



Política de sensibilización
para la conservación de los destinos turísticos
especializados

o: @hectorroen Flick



Taller participativo
Suchitoto

29 de febrero de 2024



Objetivo

Elaborar la Política de Sensibilización para la conservación de los Destinos turísticos especializados en el marco de la implementación de la estrategia Surf City con el fin de mejorar la competitividad internacional y nacional a nivel turístico en El Salvador.

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

Estamos quienes somos



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

MINISTERIO
DE TURISMO

**Grupo de activación
para la Política de
Sensibilización para
la conservación de
los destinos
turísticos**



Agenda de la sesión

Objetivos de la sesión

Contexto general y objetivos

Dinámica de participación

Participación en sondeo web

Aportaciones y compromisos





Sensibilización para la conservación

Esfuerzos y actividades diseñadas para informar, educar y motivar a las personas sobre la importancia de proteger, preservar, regenerar y revitalizar los recursos naturales, la biodiversidad, y el patrimonio cultural.





Proceso para la construcción de la Política



Participación de actores clave



Talleres y reuniones participativas



Entrevistas y conversaciones con propósito



Sondeos con herramientas digitales



Objetivos de la sesión



Establecer las bases para conformar un grupo de activación local que contribuya a la implementación de las estrategias y acciones que deriven de la Política de sensibilización.



Identificar posibles sinergias para incidir en la sensibilización de los actores involucrados en la actividad turística y la cadena de valor.



Levantar información sobre retos y oportunidades para la sensibilización de los de los actores involucrados en la actividad turística.





La capital del Surf de Centroamérica.

Oportunidades de coyuntura

- Redistribución territorial de municipios y distritos
- Aumento de visitas por percepción de seguridad y posicionamiento
- Potencial de inversión en turismo de Salvadoreños en el exterior
- Infraestructura existente y excelente conectividad
- Nuevos equipos en gobiernos locales
- Uso de tecnología para gestión pública y privada, inclusión digital y financiera, capacitación online, entre otros...



Grandes desafíos

- Cambio climático y derivados
- Pérdida de la biodiversidad
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Energía
- Desarrollo urbano (asentamientos irregulares, gentrificación entre otros)
- Informalidad económica
- Infraestructura sostenible
- Compromisos internacionales
- Gobernanza y articulación



Criterios de participación

- Aprovechar herramienta
- Levantar la mano
- Máximo 2 minutos
- Se ajustará al tiempo de la reunión
- Dar oportunidad a otros participantes



Instrucciones para la dinámica

Ve a

www.menti.com

Introduce el código

5511 0298



O usa el código QR

¿Cuáles considera que son los principales retos de Suchitoto y alrededores en temas de sostenibilidad que requieren sensibilización de los actores?

59 responses



2



10



A veces pasa...

“Había una vez cuatro individuos llamados **Todo el Mundo, Alguien, Nadie** y **Cualquiera**.

Siempre que había un trabajo que hacer, **Todo el Mundo** estaba seguro de que **Alguien** lo haría.

Cualquiera podría haberlo hecho pero **Nadie** lo hizo.

Alguien se puso nervioso porque **Todo el Mundo** debía hacerlo.

Al final, **Todo el Mundo** culpó a **Alguien** cuando **Nadie** hizo lo que **Cualquiera** podría haber hecho”.

Parte de la solución

Que cada persona aporte desde su ámbito de actuación de forma:

- informada
- consciente
- articulada
- consistente
- constante

Política de sensibilización



En conjunto podemos
construir un mejor destino
para vivir y visitar.

#yohagomiparte



¿Qué está haciendo usted? Mencione alguna buena práctica que implemente desde su organización en materia de sostenibilidad

24 responses

cuido del vital liquido
paneles solares
sienbro árboles
cuido la fauna sembrar arboles
el nedio ambiente reutilizo el agua reducir el uso de plástic
conservar el agua cambiar nuestra cultura reforestacion de arboles
ahorrar el agua cuidar el agua
riego las plantas recicló materiales
desconectar aparatos no uso bolsas plasticas
apago la luz limpieza local
reducir productos un uso separar la basura
reducción de plásticos no botar basura en calle

1



9



**Diseño
bioclimático**

Agua pluvial

3 R's

**Artesanía
local**

**Sensibilización
ambiental**



Hotel Marriot Panamá Allbrook Mall

- Estaciones de hidratación en cada piso
- Vasos a la venta con branding de la empresa
- Disminución en más de 9,000 botellas de plástico al año.





“platos típicos hechos por manos apasionadas y servidos por un amigo.”

YURA
GASTRONOMIA RURENSE





¿Cuáles considera que serán los mayores retos para sensibilizar a los actores turísticos en materia de conservación y sostenibilidad en el destino?

23 responses

conciencia sobre el daño
los mismo gobiernos loca
hacer conciencia
no usar plástico
adaptación a los cambios
darle ejemplo
uso correcto del agua
apoyo local
educación
recolección de basura
compromisos
el desenfoque
interés economico
la población
reducción de plásticos
inversion
desorganización
el uso del plastico
crear interés
organización
no tirar basura en la cal
obtener compromiso

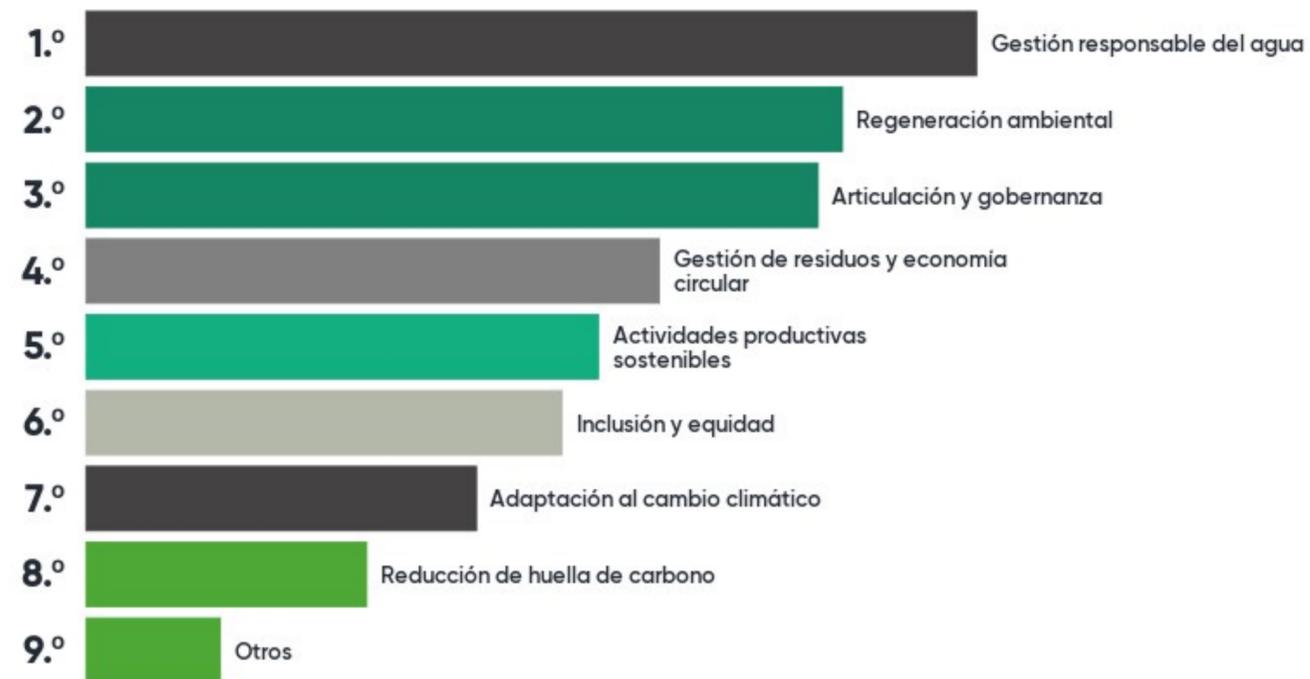
1



8



¿Qué prioridad considera que deberían tener los siguientes temas en las acciones de sensibilización?

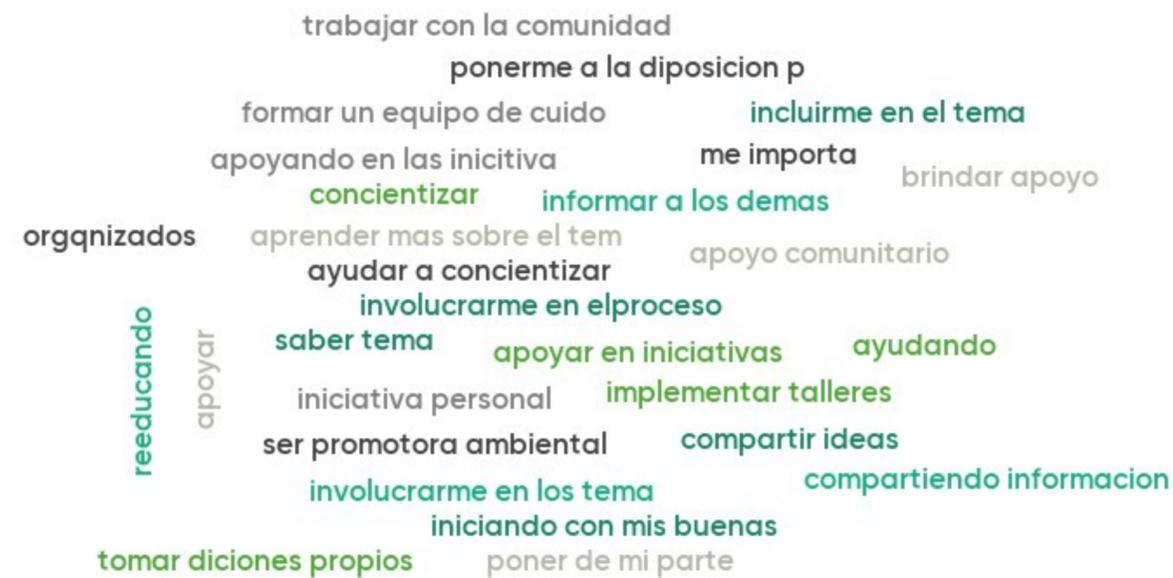


De las siguientes, ¿cuáles consideras que son más efectivas para aprender sobre prácticas sostenibles en su ámbito de acción?



¿Cómo te imaginas que podrías participar en la toma de decisiones e implementación de acciones para impulsar la sostenibilidad en tu destino?

28 responses





¿Cuáles consideras que serían las claves para establecer un modelo de gobernanza para la sostenibilidad en el turismo?

32 responses



Política de Sensibilización para la conservación de los destinos turísticos

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

¡Participe!

<https://www.mitur.gob.sv/politica-de-sensibilizacion-para-la-conservacion-de-los-destinos/>



Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Organizar la municipalidad y la comunidad del destino para liderar iniciativas en favor del destino, normas, cumplimiento, cuidado del destino y evitar explotar los recursos naturales

Ser una lider que apoye al desarrollo local turístico de Suchitoto donde el enfoque sea la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales

Unidad entre los diferentes negocios y un buen soporte gubernamental.

Yo me comprometo a compartir la informacion que se discutio en el taller, ya que se abarcaron varios temas de suma importancia, al igual el compromiso de implementarlos en mi vida cotidiana.

Hacer siempre mis buenas practicas de cuidado en general para el planeta, mi pais y mi comunidad. Con las personas que trabajo seguir consientizando y aplicando las estrategias sostenibles y de cuidado

Establecer una alianza entre actores locales para trbajar articuladamente para un mismo fin.

Crrear circuitos y alianza con los destinos turisticos en suchitoto .

Organizarnos con la ayuda y colaboración de tod@s



Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

O me comprometo a ser parte de cualquier iniciativa en cuanto al beneficio del turismo

1



9





Cierre y foto de participantes

