

Política de sensibilización para la conservación de los destinos turísticos especializados

Foto: @German Sagastume en Flickr



Taller participativo Ataco

28 de febrero de 2024



Objetivo

Elaborar la Política de Sensibilización para la conservación de los Destinos turísticos especializados en el marco de la implementación de la estrategia Surf City con el fin de mejorar la competitividad internacional y nacional a nivel turístico en El Salvador.

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

Estamos quienes somos



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

MINISTERIO
DE TURISMO

**Grupo de activación
para la Política de
Sensibilización para
la conservación de
los destinos
turísticos**



Agenda de la sesión

Objetivos de la sesión

Contexto general y objetivos

Dinámica de participación

Participación en sondeo web

Aportaciones y compromisos





Sensibilización para la conservación

Esfuerzos y actividades diseñadas para informar, educar y motivar a las personas sobre la importancia de proteger, preservar, regenerar y revitalizar los recursos naturales, la biodiversidad, y el patrimonio cultural.





Proceso para la construcción de la Política



Participación de actores clave



Talleres y reuniones participativas



Entrevistas y conversaciones con propósito



Sondeos con herramientas digitales



Objetivos de la sesión



Establecer las bases para conformar un grupo de activación local que contribuya a la implementación de las estrategias y acciones que deriven de la Política de sensibilización.



Identificar posibles sinergias para incidir en la sensibilización de los actores involucrados en la actividad turística y la cadena de valor.



Levantar información sobre retos y oportunidades para la sensibilización de los de los actores involucrados en la actividad turística.





La capital del Surf de Centroamérica.

Oportunidades de coyuntura

- Redistribución territorial de municipios y distritos
- Aumento de visitas por percepción de seguridad y posicionamiento
- Potencial de inversión en turismo de Salvadoreños en el exterior
- Infraestructura existente y excelente conectividad
- Nuevos equipos en gobiernos locales
- Uso de tecnología para gestión pública y privada, inclusión digital y financiera, capacitación online, entre otros...



Grandes desafíos

- Cambio climático y derivados
- Pérdida de la biodiversidad
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Energía
- Desarrollo urbano (asentamientos irregulares, gentrificación entre otros)
- Informalidad económica
- Infraestructura sostenible
- Compromisos internacionales
- Gobernanza y articulación



Criterios de participación

- Aprovechar herramienta
- Levantar la mano
- Máximo 2 minutos
- Se ajustará al tiempo de la reunión
- Dar oportunidad a otros participantes

Instrucciones para la dinámica

Ve a

www.menti.com

Introduce el código

4546 2722



O usa el código QR

A veces pasa...

“Había una vez cuatro individuos llamados **Todo el Mundo, Alguien, Nadie** y **Cualquiera**.

Siempre que había un trabajo que hacer, **Todo el Mundo** estaba seguro de que **Alguien** lo haría.

Cualquiera podría haberlo hecho pero **Nadie** lo hizo.

Alguien se puso nervioso porque **Todo el Mundo** debía hacerlo.

Al final, **Todo el Mundo** culpó a **Alguien** cuando **Nadie** hizo lo que **Cualquiera** podría haber hecho”.

Parte de la solución

Que cada persona aporte desde su ámbito de actuación de forma:

- informada
- consciente
- articulada
- consistente
- constante

Política de sensibilización



En conjunto podemos
construir un mejor destino
para vivir y visitar.

#yohagomiparte



¿Qué está haciendo usted? Mencione alguna buena práctica que implemente desde su organización en materia de sostenibilidad

23 responses



**Diseño
bioclimático**

Agua pluvial

3 R's

**Artesanía
local**

**Sensibilización
ambiental**



Hotel Marriot Panamá Allbrook Mall

- Estaciones de hidratación en cada piso
- Vasos a la venta con branding de la empresa
- Disminución en más de 9,000 botellas de plástico al año.





“platos típicos hechos por manos apasionadas y servidos por un amigo.”

YURA
GASTRONOMIA RURENSE



¿Para qué viene a El Salvador la Política de sensibilización?

22 responses

culturizar ambientalmente
educación
reutilización de recursos
concientizar **revitalizar**
orden **innovar** para regenerar
modernizar cambiar actitudes
reglamentos **protección** cuidar los recursos
restaurar el ambiente restaurar
innovación para conservar
para concientizar
promover la naturaleza
generar mayor compromiso



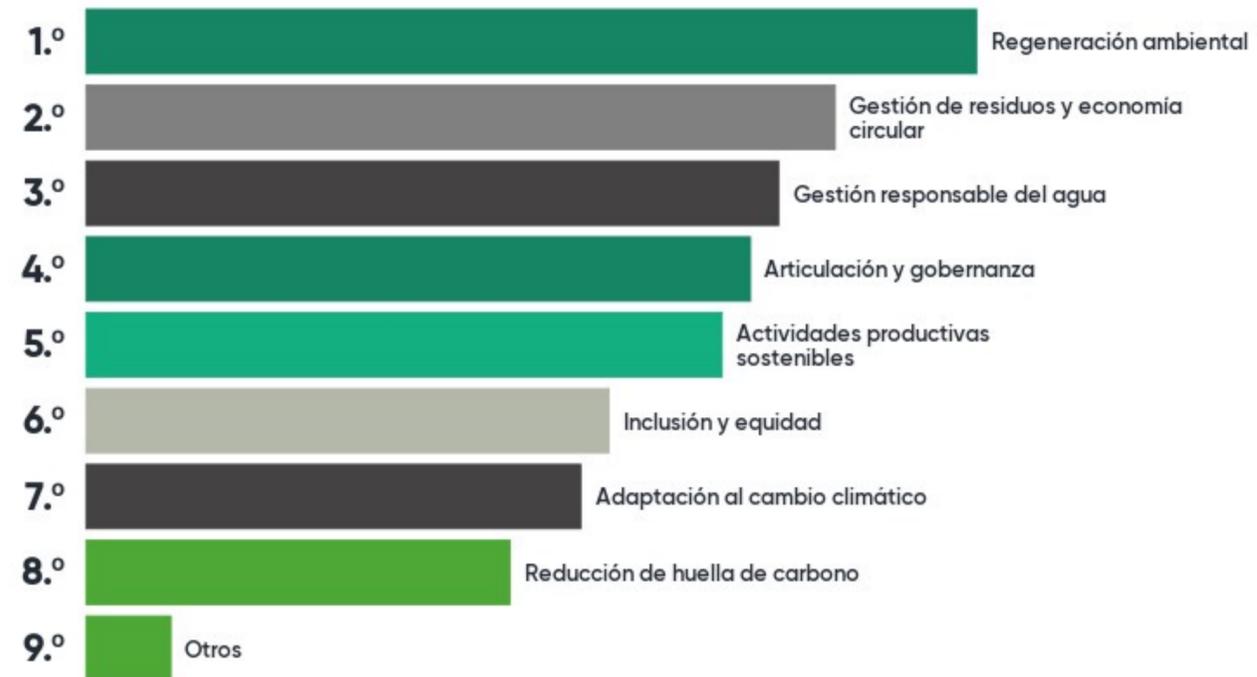


¿Cuáles considera que serán los mayores retos para sensibilizar a los actores turísticos en materia de conservación y sostenibilidad en el destino?

19 responses



¿Qué prioridad considera que deberían tener los siguientes temas en las acciones de sensibilización?



De las siguientes, ¿cuáles consideras que son más efectivas para aprender sobre prácticas sostenibles en su ámbito de acción?



¿Cómo te imaginas que podrías participar en la toma de decisiones e implementación de acciones para impulsar la sostenibilidad en tu destino?

16 responses

comite q promueva
sensibilizando campañas de limpieza
cooperativas motivando a los demás
creando normativas
sensibilización
ejerciendo el rol conferencista
formación de formadores
creando normas
haciendo cumplir la norma
reuniones locales
unión de actores locales
practicando
en comites

1



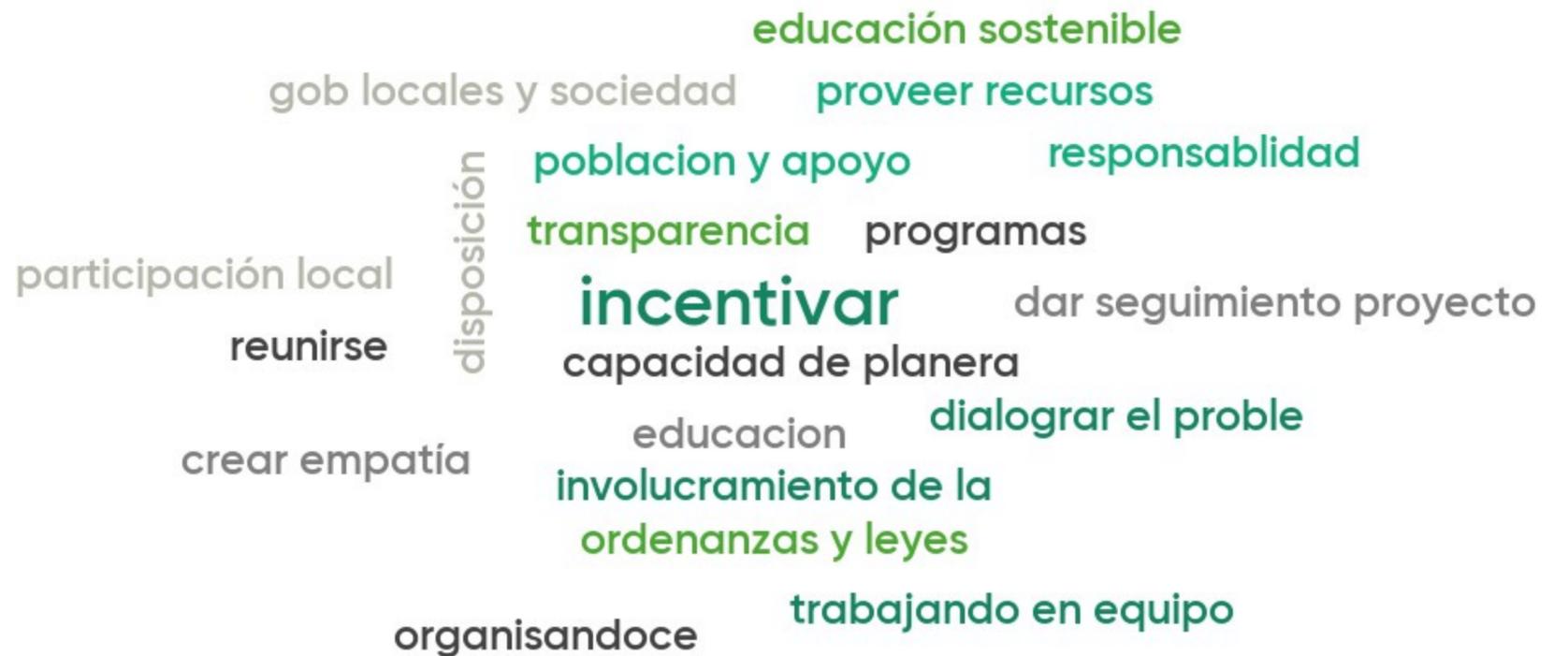
6





¿Cuáles consideras que serían las claves para establecer un modelo de gobernanza para la sostenibilidad en el turismo?

21 responses



Política de Sensibilización para la conservación de los destinos turísticos

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

¡Participe!

<https://www.mitur.gob.sv/politica-de-sensibilizacion-para-la-conservacion-de-los-destinos/>



Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Al medio ambiente

Difundir a los actores locales, Emprendedores que existe en la zona del complejo los volcanes, tanto hoteles, gremial de turismo, restaurantes y el equipo de Guías.

A seguir participando y a promover la implementación de buenas prácticas.

Seguir sensibilizando a las personas que están a mi alrededor, evitar usar contaminantes o artículos de un solo uso, limpiezas en diferentes localidades

A proporcionar apoyo a mi comunidad y unificar el turismo local, aplicando nuevos modelos de turismo y aprovechar nuestros recursos.

Reforestar

Seguir desarrollando educación ambiental como lucha contra fuegos provocados, charlas de concientización, desarrollo de programas de inclusión para emprendedores y comunidades locales.

Reduccion uso desechables, sensibilizacion cultura cuidado de medio ambiente, tratamiento de desechos



Cierre y foto de participantes