



Foto: @Mitur / Corsatur

**Política de sensibilización
para la conservación de los
destinos turísticos especializados**

Taller participativo
La Palma
Chalatenango
18 de marzo de 2024





Objetivo

Elaborar la Política de Sensibilización para la conservación de los Destinos turísticos especializados en el marco de la implementación de la estrategia Surf City con el fin de mejorar la competitividad internacional y nacional a nivel turístico en El Salvador.

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

Agenda de la sesión

Objetivos de la sesión

Contexto general y objetivos

Dinámica de participación

Participación en sondeo web

Aportaciones y compromisos





Sensibilización para la conservación

Esfuerzos y actividades diseñadas para informar, educar y motivar a las personas sobre la importancia de proteger, preservar, regenerar y revitalizar los recursos naturales, la biodiversidad, y el patrimonio cultural.



Proceso para la construcción de la Política



Talleres y reuniones participativas



Entrevistas y conversaciones con propósito



Sondeos con herramientas digitales



Objetivos de la sesión



Establecer las bases para conformar un grupo de activación local que contribuya a la implementación de las estrategias y acciones que deriven de la Política de sensibilización.



Identificar posibles sinergias para incidir en la sensibilización de los actores involucrados en la actividad turística y la cadena de valor.



Levantar información sobre retos y oportunidades para la sensibilización de los de los actores involucrados en la actividad turística.





La capital del Surf de Centroamérica.

Oportunidades de coyuntura

- Redistribución territorial de municipios y distritos
- Aumento de visitas por percepción de seguridad y posicionamiento
- Potencial de inversión en turismo de Salvadoreños en el exterior
- Infraestructura existente y excelente conectividad
- Nuevos equipos en gobiernos locales
- Uso de tecnología para gestión pública y privada, inclusión digital y financiera, capacitación online, entre otros...



Grandes desafíos

- Cambio climático y derivados
- Pérdida de la biodiversidad
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Energía
- Desarrollo urbano (asentamientos irregulares, gentrificación entre otros)
- Informalidad económica
- Infraestructura sostenible
- Compromisos internacionales
- Gobernanza y articulación



Criterios de participación

- Aprovechar herramienta
- Levantar la mano
- Máximo 2 minutos
- Se ajustará al tiempo de la reunión
- Dar oportunidad a otros participantes



Instrucciones para la dinámica

Ve a

www.menti.com

Introduce el código

6661 1627



O usa el código QR

¿Cuáles considera que son los principales retos de Chalatenango en sostenibilidad que requieren sensibilización de los actores?

30 responses



5



7



A veces pasa...

“Había una vez cuatro individuos llamados **Todo el Mundo, Alguien, Nadie** y **Cualquiera**.

Siempre que había un trabajo que hacer, **Todo el Mundo** estaba seguro de que **Alguien** lo haría.

Cualquiera podría haberlo hecho pero **Nadie** lo hizo.

Alguien se puso nervioso porque **Todo el Mundo** debía hacerlo.

Al final, **Todo el Mundo** culpó a **Alguien** cuando **Nadie** hizo lo que **Cualquiera** podría haber hecho”.

Parte de la solución

Que cada persona aporte desde su ámbito de actuación de forma:

- informada
- consciente
- articulada
- consistente
- constante



Política de sensibilización



En conjunto podemos
construir un mejor destino
para vivir y visitar.

#yohagomiparte



¿Qué está haciendo usted? Mencione alguna buena práctica que implemente desde su organización en materia de sostenibilidad

32 responses



**Diseño
bioclimático**

Agua pluvial

3 R's

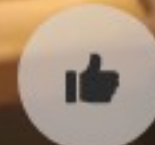
**Artesanía
local**

**Sensibilización
ambiental**



Hotel Marriot Panamá Allbrook Mall

- Estaciones de hidratación en cada piso
- Vasos a la venta con branding de la empresa
- Disminución en más de 9,000 botellas de plástico al año.





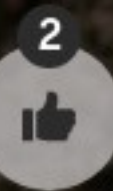
“platos típicos hechos por manos apasionadas y servidos por un amigo.”

YURA
GASTRONOMIA RURENSE



¿Para qué viene a El Salvador la Política de sensibilización?

29 responses





¿Cuáles considera que serán los mayores retos para sensibilizar a los actores turísticos en materia de conservación y sostenibilidad en el destino?

32 responses



4



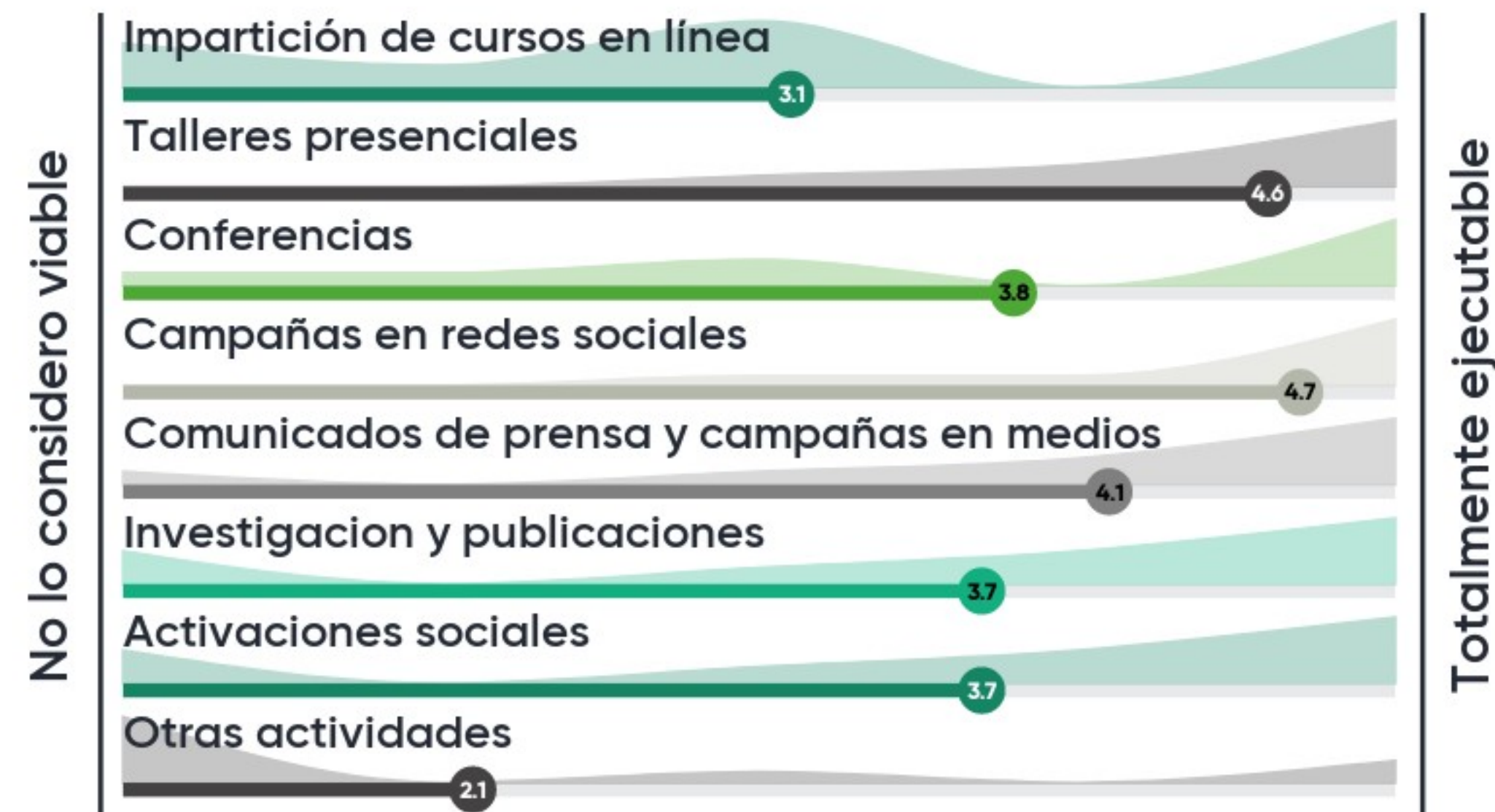
9



¿Qué prioridad considera que deberían tener los siguientes temas en las acciones de sensibilización?



De las siguientes, ¿cuáles consideras que son más efectivas para aprender sobre prácticas sostenibles en su ámbito de acción?



¿Cómo te imaginas que podrías participar en la toma de decisiones e implementación de acciones para impulsar la sostenibilidad en tu destino?

24 responses



2



9





¿Cuáles consideras que serían las claves para establecer un modelo de gobernanza para la sostenibilidad en el turismo?

30 responses



Política de Sensibilización para la conservación de los destinos turísticos

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

¡Participe!

<https://www.mitur.gob.sv/politica-de-sensibilizacion-para-la-conservacion-de-los-destinos/>



Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Cambiar desde mi negocio y mi casa a la reducción de plástico

Crear campañas de conciencia con mi comunidad para el uso de plástico de un solo uso

Yo me comprometo a crear conciencia a los turistas que atiendo a que minimicen el uso de plásticos

Participar y aportar en el proceso de diseño, implementación, seguimiento y evaluación de la política. Específicamente: compartir información, articular iniciativas y acciones,

Hacer campañas de yo siempre un árbol e incluir a los turistas

Participar en propuestas municipales para desarrollo locales, construcción nueva, infraestructura, dar empleos locales, promover la cultura, promover economías circulares

Concientizar a mis colaboradores para que dentro de la empresa y en sus casas minimicen el uso de plástico

Asumir con responsabilidad las buenas prácticas de sostenibilidad turística en mi núcleo familiar, laboral, amistades, socios y clientes...

Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Apoyar y aportar conocimiento sobre mis prácticas, reducir contaminantes, utilizar mejor los recursos.

Yo me comprometo a hacer campañas en redes sociales de mi empresa para el cuidado de medio ambiente implementando más 3R

-Tomar conciencia de nuestro ecosistema-Ser mejores aportadores dando el buen ejemplo para el cuidado de nuestro hábitat-no permitiendo más la contaminación-mejorar nuestra calidad de vida

Crear publicidad para consientizar a cuidar nuestro planeta con buenos habitos.



Cierre y foto de participantes

