



Foto: @Mitur / Corsatur

**Política de sensibilización  
para la conservación de los  
destinos turísticos especializados**

**Taller participativo**  
Santiago de María  
Usulután Norte  
8 de marzo de 2024





# Objetivo

Elaborar la Política de Sensibilización para la conservación de los Destinos turísticos especializados en el marco de la implementación de la estrategia Surf City con el fin de mejorar la competitividad internacional y nacional a nivel turístico en El Salvador.

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

**Estamos quienes somos**



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

MINISTERIO  
DE TURISMO

**Grupo de activación  
para la Política de  
Sensibilización para  
la conservación de  
los destinos  
turísticos**



# Agenda de la sesión

Objetivos de la sesión

Contexto general y objetivos

Dinámica de participación

Participación en sondeo web

Aportaciones y compromisos





# Sensibilización para la conservación

**Esfuerzos y actividades diseñadas para informar, educar y motivar a las personas sobre la importancia de proteger, preservar, regenerar y revitalizar los recursos naturales, la biodiversidad, y el patrimonio cultural.**



# Proceso para la construcción de la Política



## Participación de actores clave



Talleres y reuniones participativas



Entrevistas y conversaciones con propósito



Sondeos con herramientas digitales



# Objetivos de la sesión



Establecer las bases para conformar un grupo de activación local que contribuya a la implementación de las estrategias y acciones que deriven de la Política de sensibilización.



Identificar posibles sinergias para incidir en la sensibilización de los actores involucrados en la actividad turística y la cadena de valor.



Levantar información sobre retos y oportunidades para la sensibilización de los de los actores involucrados en la actividad turística.





La capital del Surf de Centroamérica.

## Oportunidades de coyuntura

- Redistribución territorial de municipios y distritos
- Aumento de visitas por percepción de seguridad y posicionamiento
- Potencial de inversión en turismo de Salvadoreños en el exterior
- Infraestructura existente y excelente conectividad
- Nuevos equipos en gobiernos locales
- Uso de tecnología para gestión pública y privada, inclusión digital y financiera, capacitación online, entre otros...





# Grandes desafíos

- Cambio climático y derivados
- Pérdida de la biodiversidad
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Energía
- Desarrollo urbano (asentamientos irregulares, gentrificación entre otros)
- Informalidad económica
- Infraestructura sostenible
- Compromisos internacionales
- Gobernanza y articulación



# Criterios de participación

- Aprovechar herramienta
- Levantar la mano
- Máximo 2 minutos
- Se ajustará al tiempo de la reunión
- Dar oportunidad a otros participantes



# Instrucciones para la dinámica

Ve a

**www.menti.com**

Introduce el código

**4748 7666**



O usa el código QR



# A veces pasa...

“Había una vez cuatro individuos llamados **Todo el Mundo, Alguien, Nadie** y **Cualquiera**.

Siempre que había un trabajo que hacer, **Todo el Mundo** estaba seguro de que **Alguien** lo haría.

**Cualquiera** podría haberlo hecho pero **Nadie** lo hizo.

**Alguien** se puso nervioso porque **Todo el Mundo** debía hacerlo.

Al final, **Todo el Mundo** culpó a **Alguien** cuando **Nadie** hizo lo que **Cualquiera** podría haber hecho”.

# Parte de la solución

Que cada persona aporte desde su ámbito de actuación de forma:

- informada
- consciente
- articulada
- consistente
- constante

## Política de sensibilización



En conjunto podemos  
construir un mejor destino  
para vivir y visitar.

**#yohagomiparte**



**Diseño  
bioclimático**

**Agua pluvial**

**3 R's**

**Artesanía  
local**

**Sensibilización  
ambiental**





# Hotel Marriot Panamá Allbrook Mall

- Estaciones de hidratación en cada piso
- Vasos a la venta con branding de la empresa
- Disminución en más de 9,000 botellas de plástico al año.





“platos típicos hechos por manos apasionadas y servidos por un amigo.”

YURA  
GASTRONOMIA RURENSE

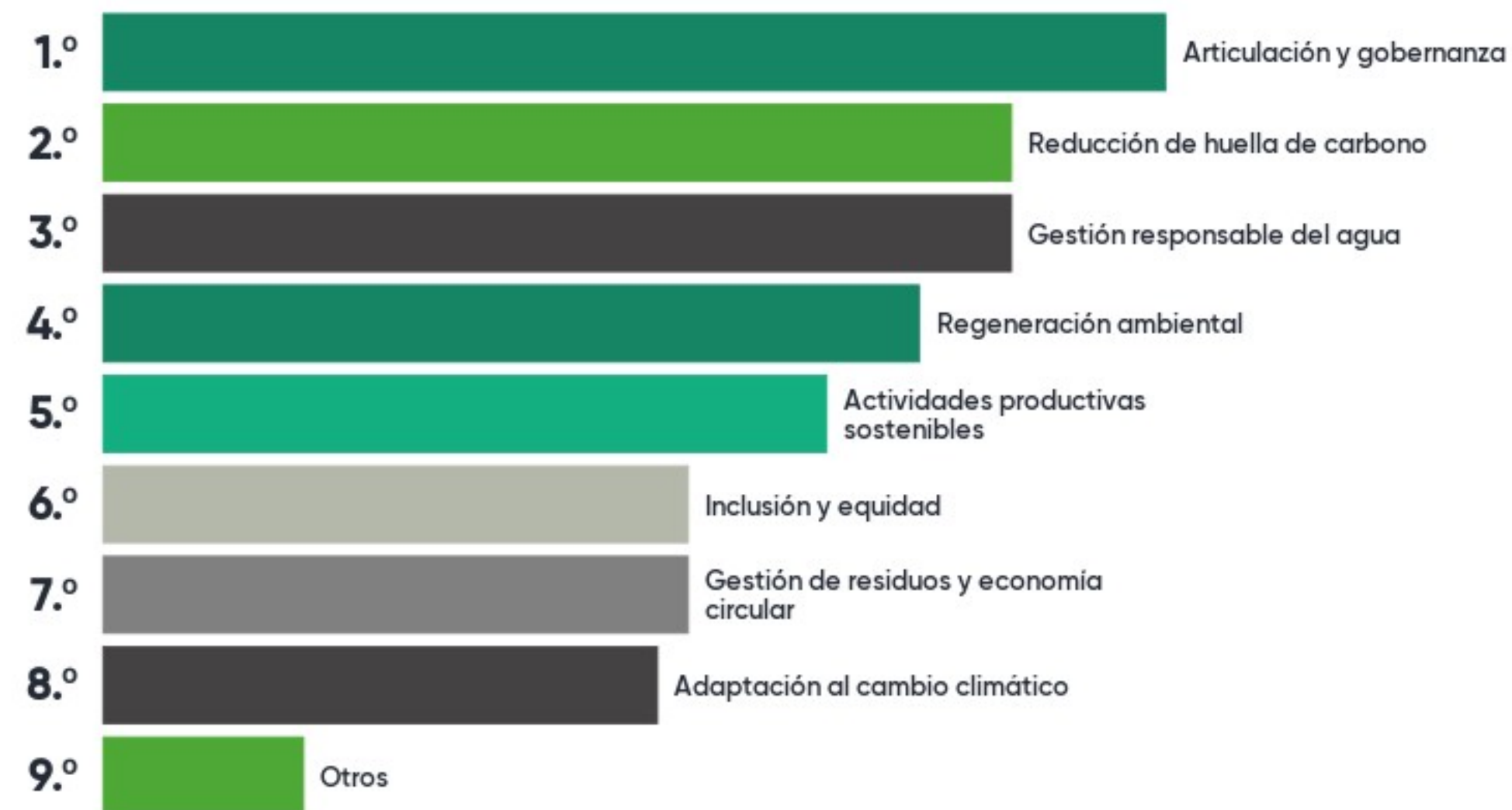




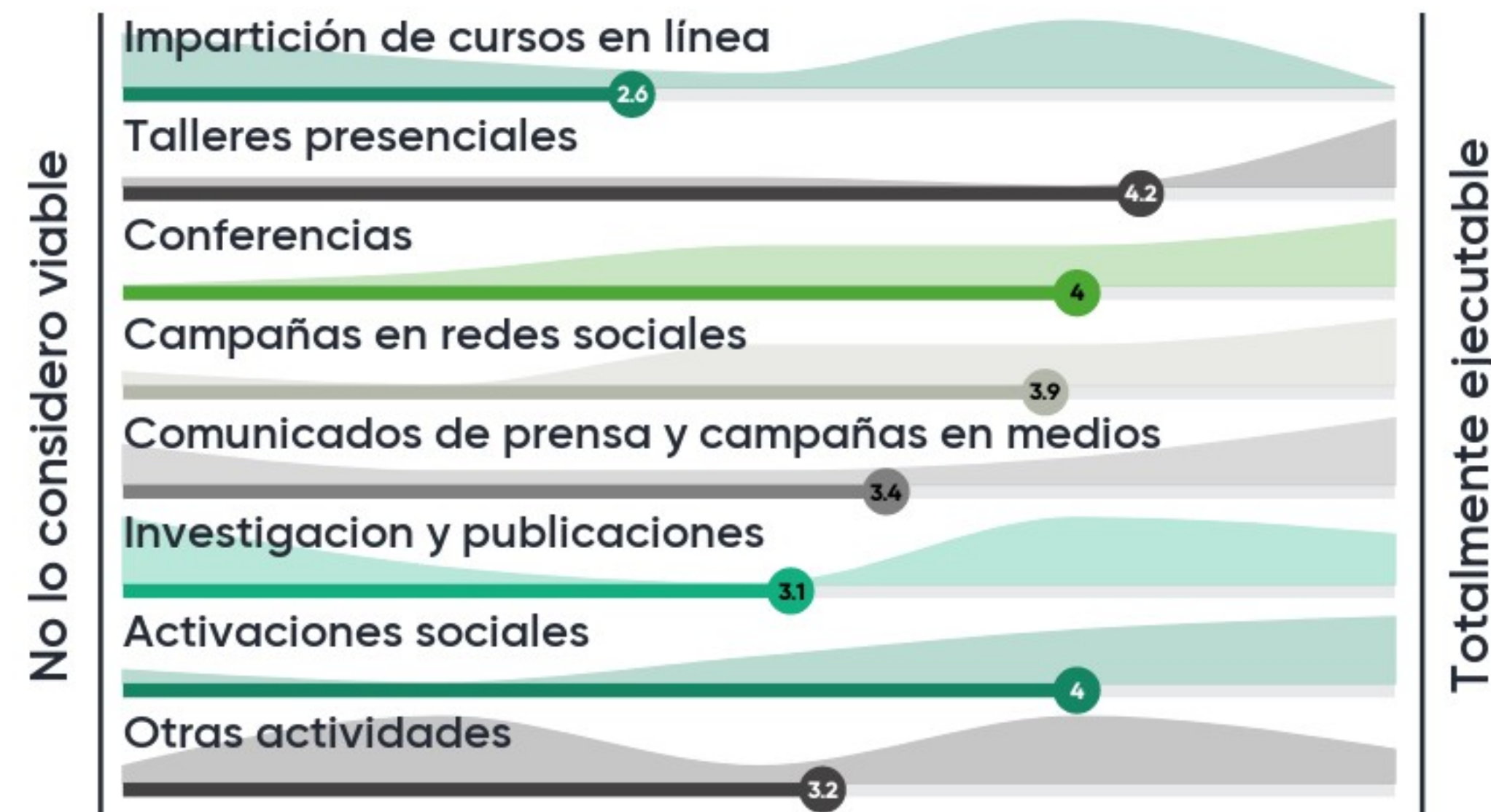




# ¿Qué prioridad considera que deberían tener los siguientes temas en las acciones de sensibilización?



# De las siguientes, ¿cuáles consideras que son más efectivas para aprender sobre prácticas sostenibles en su ámbito de acción?









# Política de Sensibilización para la conservación de los destinos turísticos

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

**¡Participe!**

<https://www.mitur.gob.sv/politica-de-sensibilizacion-para-la-conservacion-de-los-destinos/>



# Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Yo me comprometo a compartir las acciones que debemos mejorar para poder lograr un mejor lugar donde vivir con mi familia y con los lugareños

Me comprometo a cuidar del medio ambiente investigando sobre el material que utilizo, a hacer menos basura no biodegradable

Yo idalia me comprometo a trabajar con el medio ambiente para ser mas responsables

Usar bien el uso del agua y de usar platos d3sechables por hijas naturales

Me comprometo a apollar al comite de turismo

mi compromiso es buscar una solucion para el empaque de mis productos y organizarme mejor

me comprometo a que los animales del parque esten en mejores condiciones haciendo grupos en equipos

Me comprometo a utilizar y consumir productos biodegradables y orgánicos. A contribuir cuidando los recursos naturales que esten a mi alcance

# Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Me comprometo a buscar una Personaduria Jurídica para el gremio  
Me comprometo a cuidar el medio ambiente  
Me comprometo a trabajar por la sostenibilidad de los recursos naturales de mi entorno

Me comprometo a crear conciencia para lograr tener un mejor lugar y de esta manera poder apoyar los recursos naturales y vivir mejor

Me comprometo a cuidar el medio ambiente reciclando

me comprometo a colaborar y colaborar

Me comprometo a colaborar y apoyar

1



10





**Cierre y foto de participantes**

