

**Política de sensibilización
para la conservación de los destinos turísticos especializados**

Foto: @Mitur / Corsatur



Taller participativo
Puerto El Triunfo
8 de marzo de 2024





Objetivo

Elaborar la Política de Sensibilización para la conservación de los Destinos turísticos especializados en el marco de la implementación de la estrategia Surf City con el fin de mejorar la competitividad internacional y nacional a nivel turístico en El Salvador.

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

Estamos quienes somos



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

MINISTERIO
DE TURISMO

**Grupo de activación
para la Política de
Sensibilización para
la conservación de
los destinos
turísticos**



Agenda de la sesión

Objetivos de la sesión

Contexto general y objetivos

Dinámica de participación

Participación en sondeo web

Aportaciones y compromisos





Sensibilización para la conservación

Esfuerzos y actividades diseñadas para informar, educar y motivar a las personas sobre la importancia de proteger, preservar, regenerar y revitalizar los recursos naturales, la biodiversidad, y el patrimonio cultural.





Proceso para la construcción de la Política



Participación de actores clave



Talleres y reuniones participativas



Entrevistas y conversaciones con propósito



Sondeos con herramientas digitales



Objetivos de la sesión



Establecer las bases para conformar un grupo de activación local que contribuya a la implementación de las estrategias y acciones que deriven de la Política de sensibilización.



Identificar posibles sinergias para incidir en la sensibilización de los actores involucrados en la actividad turística y la cadena de valor.



Levantar información sobre retos y oportunidades para la sensibilización de los de los actores involucrados en la actividad turística.





La capital del Surf de Centroamérica.

Oportunidades de coyuntura

- Redistribución territorial de municipios y distritos
- Aumento de visitas por percepción de seguridad y posicionamiento
- Potencial de inversión en turismo de Salvadoreños en el exterior
- Infraestructura existente y excelente conectividad
- Nuevos equipos en gobiernos locales
- Uso de tecnología para gestión pública y privada, inclusión digital y financiera, capacitación online, entre otros...



Grandes desafíos

- Cambio climático y derivados
- Perdida de la biodiversidad
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Energía
- Desarrollo urbano (asentamientos irregulares, gentrificación entre otros)
- Informalidad económica
- Infraestructura sostenible
- Compromisos internacionales
- Gobernanza y articulación



Criterios de participación

- Aprovechar herramienta
- Levantar la mano
- Máximo 2 minutos
- Se ajustará al tiempo de la reunión
- Dar oportunidad a otros participantes



Instrucciones para la dinámica

Ve a

www.menti.com

Introduce el código

8960 4120



O usa el código QR

A veces pasa...

“Había una vez cuatro individuos llamados ***Todo el Mundo, Alguien, Nadie*** y ***Cualquiera***.

Siempre que había un trabajo que hacer, ***Todo el Mundo*** estaba seguro de que ***Alguien*** lo haría.

Cualquiera podría haberlo hecho pero ***Nadie*** lo hizo.

Alguien se puso nervioso porque ***Todo el Mundo*** debía hacerlo.

Al final, ***Todo el Mundo*** culpó a ***Alguien*** cuando ***Nadie*** hizo lo que ***Cualquiera*** podría haber hecho”.

Parte de la solución

Que cada persona aporte desde su ámbito de actuación de forma:

- informada
- consciente
- articulada
- consistente
- constante



Política de sensibilización



En conjunto podemos
construir un mejor destino
para vivir y visitar.

#yohagomiparte



¿Qué está haciendo usted? Mencione alguna buena práctica que implemente desde su organización en materia de sostenibilidad

23 responses



**Diseño
bioclimático**

Agua pluvial

3 R's

**Artesanía
local**

**Sensibilización
ambiental**



Hotel Marriot Panamá Allbrook Mall

- Estaciones de hidratación en cada piso
- Vasos a la venta con branding de la empresa
- Disminución en más de 9,000 botellas de plástico al año.





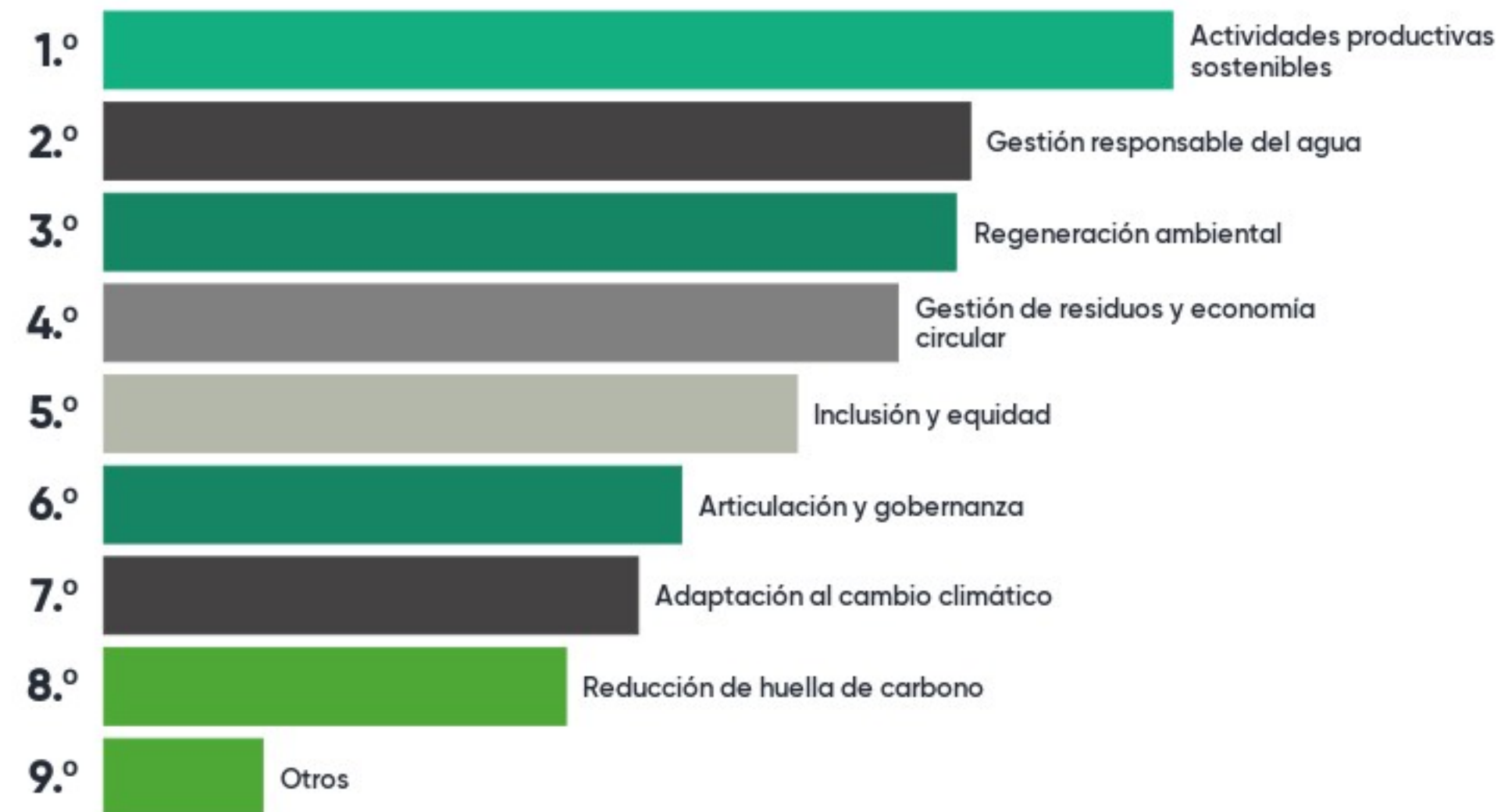
“platos típicos hechos por manos apasionadas y servidos por un amigo.”

YURA
GASTRONOMIA RURENSE

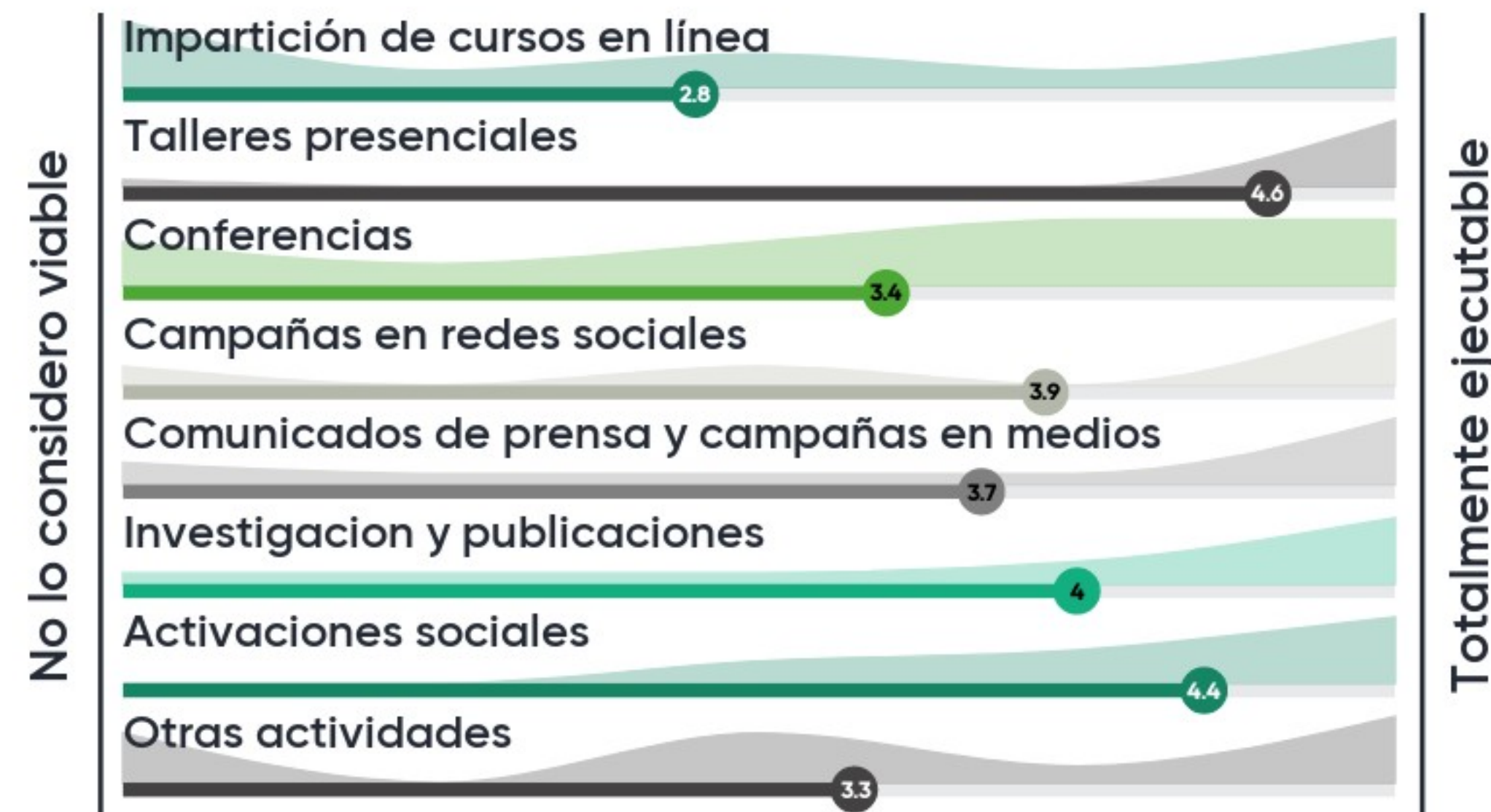




¿Qué prioridad considera que deberían tener los siguientes temas en las acciones de sensibilización?



De las siguientes, ¿cuáles consideras que son más efectivas para aprender sobre prácticas sostenibles en su ámbito de acción?



¿Cómo te imaginas que podrías participar en la toma de decisiones e implementación de acciones para impulsar la sostenibilidad en tu destino?

24 responses





¿Cuáles consideras que serían las claves para establecer un modelo de gobernanza para la sostenibilidad en el turismo?

25 responses

con unidad y trabajo en c
horario accesibles **incluir a la poblacion**
reuniones periódicas **crear talleres**
informar **ordenar comites** ponerse de acuerdo
coordinación **horarios accesibles** junta de vijilancia
organizarnos **avisar con tiempo**
ser equitativos **trabajar en conjunto**
creacion de comites tener apoyo **buena organización**
apoyar la causa **mejor comunicación**
lunes martes de 9 a 11 **integrar a los de la isla**
boletines informativos

Política de Sensibilización para la conservación de los destinos turísticos

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

¡Participe!

<https://www.mitur.gob.sv/politica-de-sensibilizacion-para-la-conservacion-de-los-destinos/>



Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Trabajar para un mejor medio ambiente

apagar la luz y cuidar el agua

Poder a pollar a los emprendedores locales

A cuidar de manera ordenada nuestro medio ambiente y a denunciar malas practicas q vayan en contra de nuestra area protegida

Yo me comprometo a ser mas consiente a la limpieza de mi trabajo, casa y comunidad. Ser vosero para el cuido del ambiente y la limpieza de mi cuidad, ayudar y apoyar proyectos de cuido y limpieza

Yo me comprometo ser responsable con la basura Yo me comprometo a llamar la atención al turista para que cuide del ambiente Yo me comprometo a cuidar del agua y manglare

Mejorar el destino, promover el destino, apoyar en actividades que mejoren las instalaciones, seguir incentivando la participación

DIFUNDIR CON MIS COMPAÑEROS Y USAR Y USAR PRODUCTOS BIO DEGRADABLE



Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Mantener limpio mi espacio, concientizar a los turistas para no contaminar

Ser parte de los cambios que ayudan en preservar los recursos naturales de la bahía.

Difundir el mensaje q este día emos aprendido sobre tratar de cuidar nuestro medio ambiente

A cuidar el agua ,a concientizar,a reciclar,a apoyar la politica para mejorar el medio ambiente,a informar sobre la creación de la nu

1



10





Cierre y foto de participantes

