

Política de sensibilización para la conservación de los destinos turísticos especializados

Foto: @idyd



Taller participativo El Cuco

7 de marzo de 2024



Objetivo

Elaborar la Política de Sensibilización para la conservación de los Destinos turísticos especializados en el marco de la implementación de la estrategia Surf City con el fin de mejorar la competitividad internacional y nacional a nivel turístico en El Salvador.

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

Agenda de la sesión

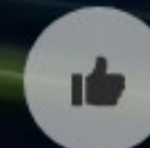
Objetivos de la sesión

Contexto general y objetivos

Dinámica de participación

Participación en sondeo web

Aportaciones y compromisos





Sensibilización para la conservación

Esfuerzos y actividades diseñadas para informar, educar y motivar a las personas sobre la importancia de proteger, preservar, regenerar y revitalizar los recursos naturales, la biodiversidad, y el patrimonio cultural.





Proceso para la construcción de la Política



Participación de actores clave



Talleres y reuniones participativas



Entrevistas y conversaciones con propósito



Sondeos con herramientas digitales



Objetivos de la sesión



Establecer las bases para conformar un grupo de activación local que contribuya a la implementación de las estrategias y acciones que deriven de la Política de sensibilización.



Identificar posibles sinergias para incidir en la sensibilización de los actores involucrados en la actividad turística y la cadena de valor.



Levantar información sobre retos y oportunidades para la sensibilización de los de los actores involucrados en la actividad turística.





La capital del Surf de Centroamérica.



Oportunidades de coyuntura

- Redistribución territorial de municipios y distritos
- Aumento de visitas por percepción de seguridad y posicionamiento
- Potencial de inversión en turismo de Salvadoreños en el exterior
- Infraestructura existente y excelente conectividad
- Nuevos equipos en gobiernos locales
- Uso de tecnología para gestión pública y privada, inclusión digital y financiera, capacitación online, entre otros...



Grandes desafíos

- Cambio climático y derivados
- Pérdida de la biodiversidad
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Energía
- Desarrollo urbano (asentamientos irregulares, gentrificación entre otros)
- Informalidad económica
- Infraestructura sostenible
- Compromisos internacionales
- Gobernanza y articulación



Criterios de participación

- Aprovechar herramienta
- Levantar la mano
- Máximo 2 minutos
- Se ajustará al tiempo de la reunión
- Dar oportunidad a otros participantes



Instrucciones para la dinámica

Ve a

www.menti.com

Introduce el código

4988 1068



O usa el código QR



A veces pasa...

“Había una vez cuatro individuos llamados ***Todo el Mundo, Alguien, Nadie*** y ***Cualquiera***.

Siempre que había un trabajo que hacer, ***Todo el Mundo*** estaba seguro de que ***Alguien*** lo haría.

Cualquiera podría haberlo hecho pero ***Nadie*** lo hizo.

Alguien se puso nervioso porque ***Todo el Mundo*** debía hacerlo.

Al final, ***Todo el Mundo*** culpó a ***Alguien*** cuando ***Nadie*** hizo lo que ***Cualquiera*** podría haber hecho”.

Parte de la solución

Que cada persona aporte desde su ámbito de actuación de forma:

- informada
- consciente
- articulada
- consistente
- constante



Política de sensibilización



En conjunto podemos
construir un mejor destino
para vivir y visitar.

#yohagomiparte



**Diseño
bioclimático**

Agua pluvial

3 R's

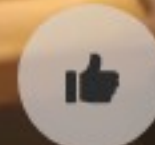
**Artesanía
local**

**Sensibilización
ambiental**



Hotel Marriot Panamá Allbrook Mall

- Estaciones de hidratación en cada piso
- Vasos a la venta con branding de la empresa
- Disminución en más de 9,000 botellas de plástico al año.





“platos típicos hechos por manos apasionadas y servidos por un amigo.”

YURA
GASTRONOMIA RURENSE



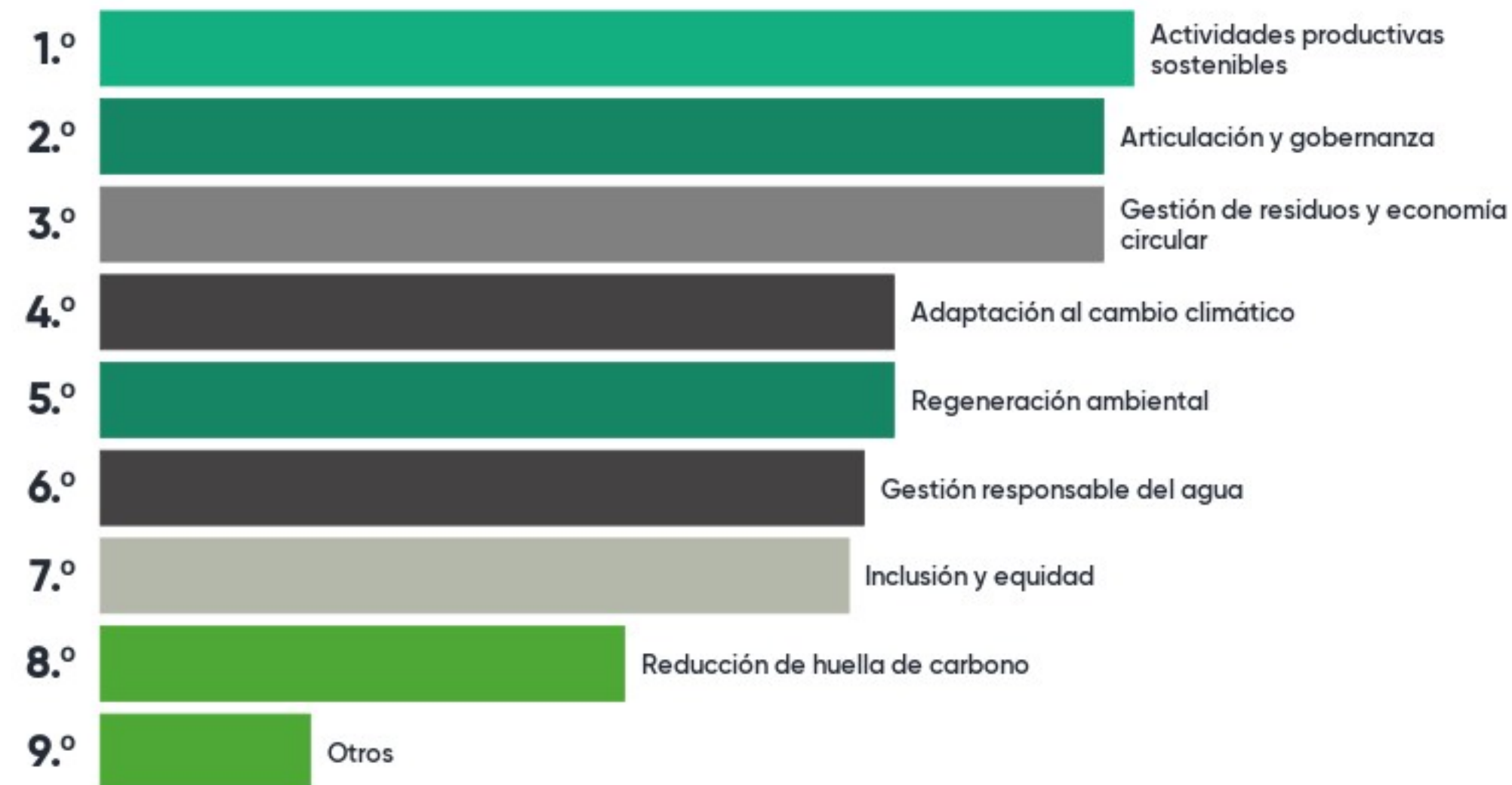


¿Cuáles considera que serán los mayores retos para sensibilizar a los actores turísticos en materia de conservación y sostenibilidad en el destino?

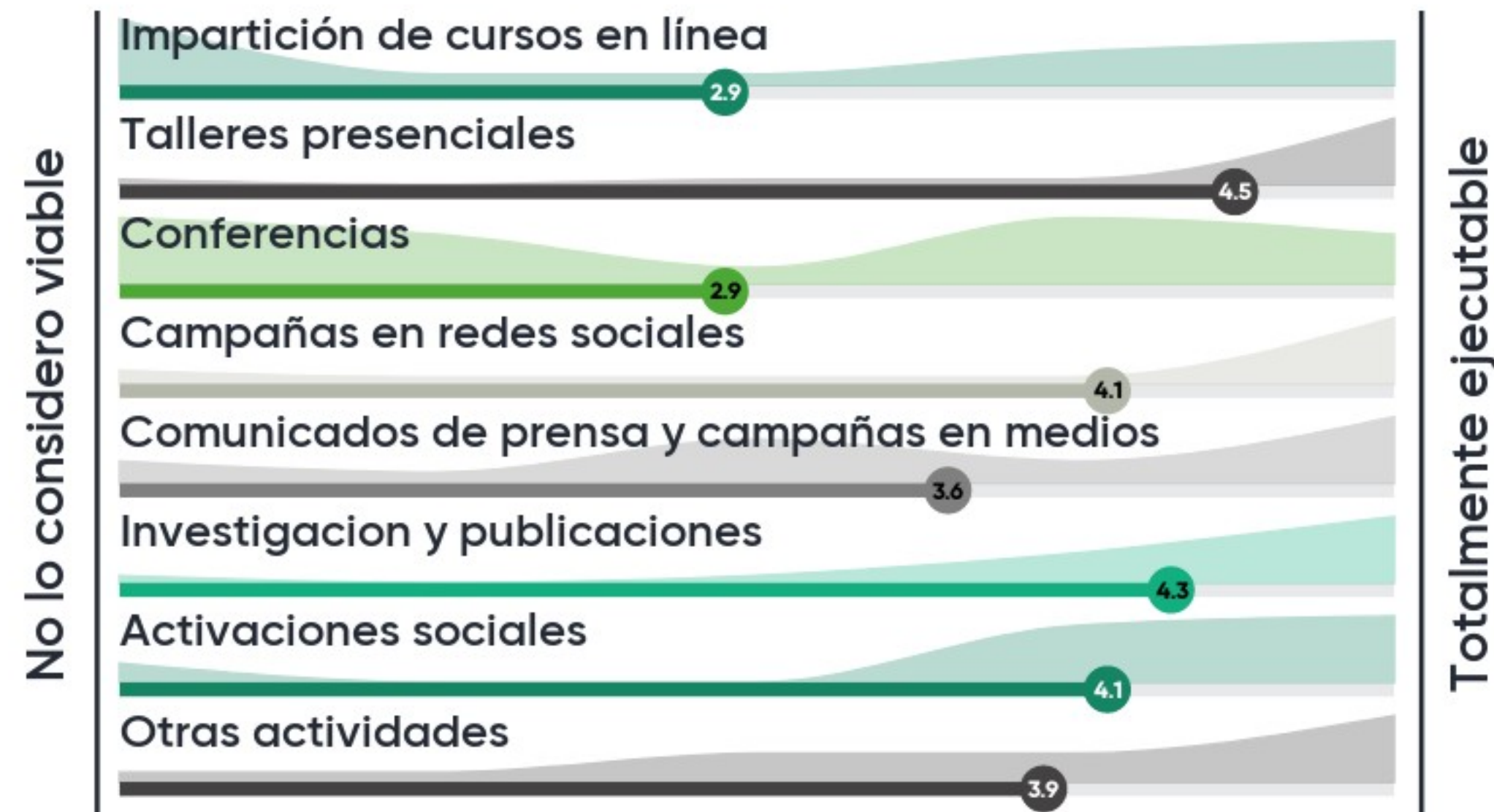
46 responses



¿Qué prioridad considera que deberían tener los siguientes temas en las acciones de sensibilización?



De las siguientes, ¿cuáles consideras que son más efectivas para aprender sobre prácticas sostenibles en su ámbito de acción?





¿Cuáles consideras que serían las claves para establecer un modelo de gobernanza para la sostenibilidad en el turismo?

57 responses



Política de Sensibilización para la conservación de los destinos turísticos

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

¡Participe!

<https://www.mitur.gob.sv/politica-de-sensibilizacion-para-la-conservacion-de-los-destinos/>



Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Tener limpias nuestras playas y a tener siempre la basura en su lugar y ser responsable con el medio ambiente

A generar menos basura

A formar parte de los talleres de sensibilización. Crear campañas de limpieza
Creación de abonos orgánicos
Uso de materiales reciclables

Yo me comprometo a mantener el reciclaje de residuos, generando menos desperdicios y mantener lio las ares comunes dentro y fuera de las instalaciones

Yo me comprometo al trabajo en reciclaje

Cumplir con los requerimientos de higiene y consumo

Me comprometo a poner en práctica la mayor cantidad de acciones para ser más amigable con el medio ambiente y los demás seres vivos que me rodean.
Reciclaje
Reducción de plásticos de un solo uso, e

Ser unidos

Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Mantener limpio nuestro entorno, no dar pajillas , ni bolsas, utilizar utensilios lavables

Ser unidos y responsable

Ser unidos y trabajar en equipo

Fomentar la participación ciudadana para asistir a más capacitaciones de este estilo

Usar un compost.Organizar acciones sociales benéficas para las comunidades locales con una parte de mis beneficios.

Ser responsable con mis mascotas y concientizar a las demás personas sobre el problema de perros callejeros que actualmente tenemos en el cuco

Ser parte de las soluciones

Implementar agro mercados sostenible

Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Tener la basura en su lugar
Hay que hacer equipos
para no tener que botar
platicos en la playa

No usar plasticos

Tratar de formar escuelas
de turistas y mejorar la
limpiesa de los desechos
plasticos

Yo le comprometo a
trabajar en unión para
mantener limpia la
playa

Yo me comprometo a ser
parte primero

Unirnos todos

Consientizar para tener
uncuco mejor la ayuda deñ
coboerno y la ppbñacion

Yo me comprometo a
trabajar en unión para
mantener limpia la
playa

Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Yo me comprometo a ser parte primero

Tratar de mejorar el ambiente

Yo me comprometo a ser parte primero

Mejorar el ambiente

Yo me comprometo a no utilizar nada de plástico

Mejorar la comunicación con el gobierno y tener eco

Formar comites



Cierre y foto de participantes

