



**Política de sensibilización
para la conservación de los destinos turísticos especializados**

Foto: @German Sagastume en Flickr



**Taller participativo
Perquín
6 de marzo de 2024**



Objetivo

Elaborar la Política de Sensibilización para la conservación de los Destinos turísticos especializados en el marco de la implementación de la estrategia Surf City con el fin de mejorar la competitividad internacional y nacional a nivel turístico en El Salvador.

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

Estamos quienes somos



MINISTERIO
DE TURISMO

**Grupo de activación
para la Política de
Sensibilización para
la conservación de
los destinos
turísticos**



Agenda de la sesión

Objetivos de la sesión

Contexto general y objetivos

Dinámica de participación

Participación en sondeo web

Aportaciones y compromisos





Sensibilización para la conservación

Esfuerzos y actividades diseñadas para informar, educar y motivar a las personas sobre la importancia de proteger, preservar, regenerar y revitalizar los recursos naturales, la biodiversidad, y el patrimonio cultural.





Proceso para la construcción de la Política



Objetivos de la sesión



Establecer las bases para conformar un grupo de activación local que contribuya a la implementación de las estrategias y acciones que deriven de la Política de sensibilización.



Identificar posibles sinergias para incidir en la sensibilización de los actores involucrados en la actividad turística y la cadena de valor.



Levantar información sobre retos y oportunidades para la sensibilización de los de los actores involucrados en la actividad turística.





La capital del Surf de Centroamérica.

Oportunidades de coyuntura

- Redistribución territorial de municipios y distritos
- Aumento de visitas por percepción de seguridad y posicionamiento
- Potencial de inversión en turismo de Salvadoreños en el exterior
- Infraestructura existente y excelente conectividad
- Nuevos equipos en gobiernos locales
- Uso de tecnología para gestión pública y privada, inclusión digital y financiera, capacitación online, entre otros...



Grandes desafíos

- Cambio climático y derivados
- Pérdida de la biodiversidad
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Energía
- Desarrollo urbano (asentamientos irregulares, gentrificación entre otros)
- Informalidad económica
- Infraestructura sostenible
- Compromisos internacionales
- Gobernanza y articulación



Criterios de participación

- Aprovechar herramienta
- Levantar la mano
- Máximo 2 minutos
- Se ajustará al tiempo de la reunión
- Dar oportunidad a otros participantes



Instrucciones para la dinámica

Ve a

www.menti.com

Introduce el código

3778 9149



O usa el código QR

¿Cuáles considera que son los principales retos de Perquín y sus alrededores en sostenibilidad que requieren sensibilización de los actores?

68 responses



A veces pasa...

“Había una vez cuatro individuos llamados **Todo el Mundo, Alguien, Nadie** y **Cualquiera**.

Siempre que había un trabajo que hacer, **Todo el Mundo** estaba seguro de que **Alguien** lo haría.

Cualquiera podría haberlo hecho pero **Nadie** lo hizo.

Alguien se puso nervioso porque **Todo el Mundo** debía hacerlo.

Al final, **Todo el Mundo** culpó a **Alguien** cuando **Nadie** hizo lo que **Cualquiera** podría haber hecho”.

Parte de la solución

Que cada persona aporte desde su ámbito de actuación de forma:

- informada
- consciente
- articulada
- consistente
- constante

Política de sensibilización



En conjunto podemos
construir un mejor destino
para vivir y visitar.

#yohagomiparte

**Diseño
bioclimático**

Agua pluvial

3 R's

**Artesanía
local**

**Sensibilización
ambiental**

Hotel Marriot Panamá Allbrook Mall

- Estaciones de hidratación en cada piso
- Vasos a la venta con branding de la empresa
- Disminución en más de 9,000 botellas de plástico al año.





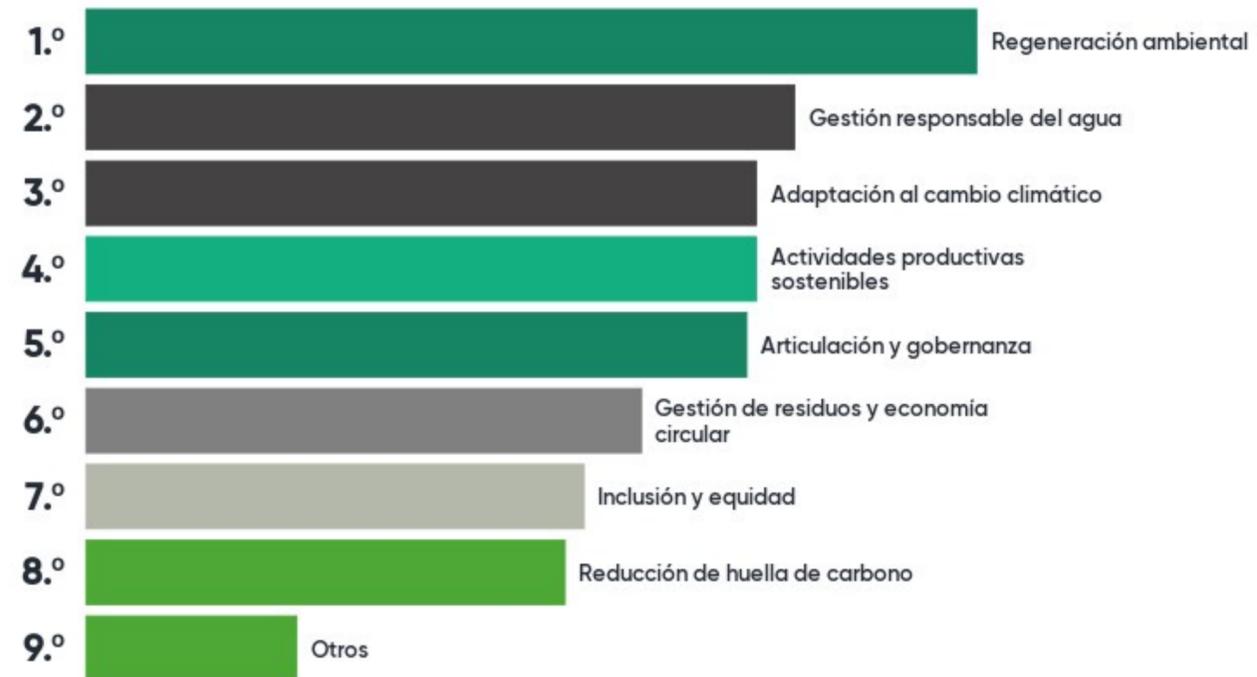
“platos típicos hechos por manos apasionadas y servidos por un amigo.”

YURA
GASTRONOMIA RURENSE

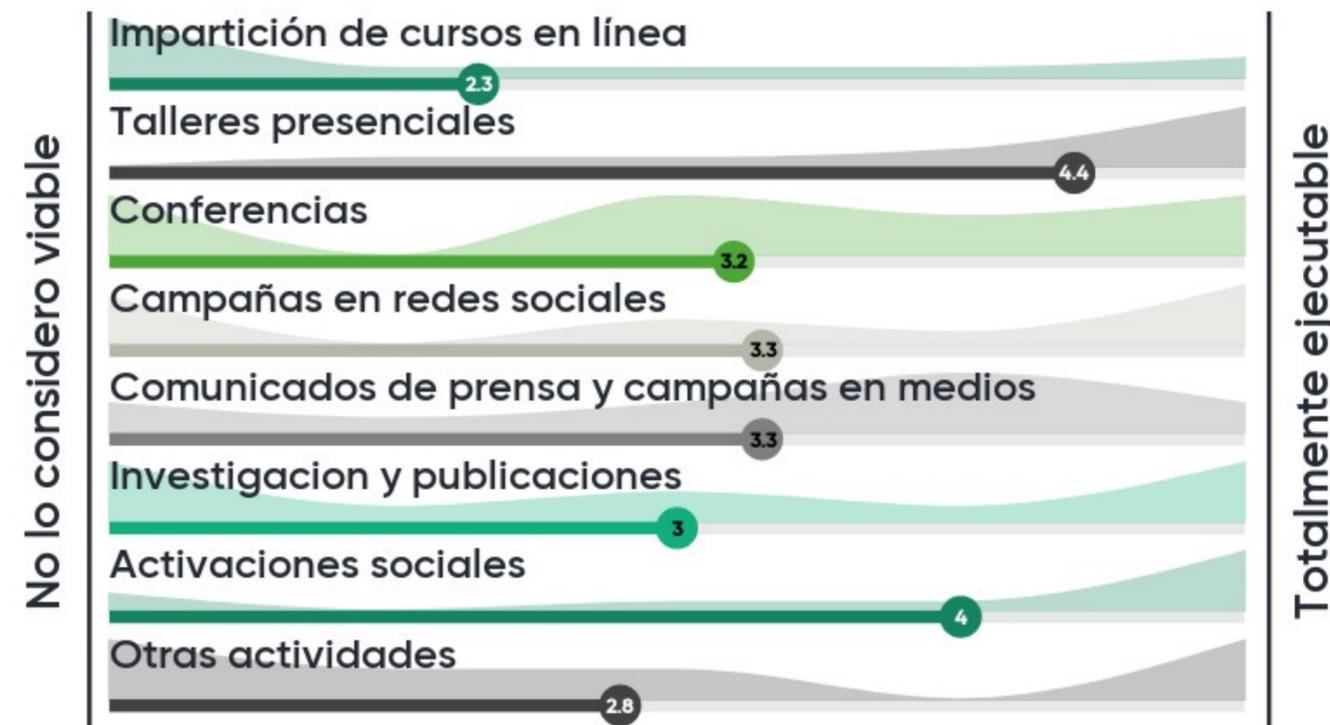




¿Qué prioridad considera que deberían tener los siguientes temas en las acciones de sensibilización?



De las siguientes, ¿cuáles consideras que son más efectivas para aprender sobre prácticas sostenibles en su ámbito de acción?



¿Cómo te imaginas que podrías participar en la toma de decisiones e implementación de acciones para impulsar la sostenibilidad en tu destino?

39 responses



3



14



Política de Sensibilización para la conservación de los destinos turísticos

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

¡Participe!

<https://www.mitur.gob.sv/politica-de-sensibilizacion-para-la-conservacion-de-los-destinos/>



Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Conservar los recursos y reducir mi huella de carbono, difundir información

A organizarme, con las instituciones que inciden a nivel de departamento, para que lleguen al gobierno central

A participar y actuar en acciones justas y sostenibles para el turismo. Colaborar y compartir conocimientos

A prepararme mas sobre el tema

Mayor organización para el cuidado y conservación del entorno, tomando el compromisos, todos.

Participar y apoyar la gobernanza en los temas ambiental, cultural para tener un mejor destino turistico

Organizarnos para actividades determinadas en beneficio colectivo y con responsabilidad social.

Vamos a consientizar a la personas para Conservar la naturaleza. Orgarnizar y capacitar el personal para mejorar en todo acerca del turismo. Informarnos más sobre los temas de turismo

Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Organizarlos mejor
Impulsar el
proyectoTomar
decisiones

2



9





Cierre y foto de participantes

