

# Política de sensibilización para la conservación de los destinos turísticos especializados

Foto: @walidhassaneinan en Flickr



**Taller participativo**  
**Los Cóbanos**  
23 de febrero de 2024





# Objetivo

Elaborar la Política de Sensibilización para la conservación de los Destinos turísticos especializados en el marco de la implementación de la estrategia Surf City con el fin de mejorar la competitividad internacional y nacional a nivel turístico en El Salvador.

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

**Estamos quienes somos**



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

MINISTERIO  
DE TURISMO

**Grupo de activación  
para la Política de  
Sensibilización para  
la conservación de  
los destinos  
turísticos**



# Agenda de la sesión

Objetivos de la sesión

Contexto general y objetivos

Dinámica de participación

Participación en sondeo web

Aportaciones y compromisos





# Sensibilización para la conservación

**Esfuerzos y actividades diseñadas para informar, educar y motivar a las personas sobre la importancia de proteger, preservar, regenerar y revitalizar los recursos naturales, la biodiversidad, y el patrimonio cultural.**





# Proceso para la construcción de la Política



## Participación de actores clave



Talleres y reuniones participativas



Entrevistas y conversaciones con propósito



Sondeos con herramientas digitales



# Objetivos de la sesión



Establecer las bases para conformar un grupo de activación local que contribuya a la implementación de las estrategias y acciones que deriven de la Política de sensibilización.



Identificar posibles sinergias para incidir en la sensibilización de los actores involucrados en la actividad turística y la cadena de valor.



Levantar información sobre retos y oportunidades para la sensibilización de los de los actores involucrados en la actividad turística.





La capital del Surf de Centroamérica.

## Oportunidades de coyuntura

- Redistribución territorial de municipios y distritos
- Aumento de visitas por percepción de seguridad y posicionamiento
- Potencial de inversión en turismo de Salvadoreños en el exterior
- Infraestructura existente y excelente conectividad
- Nuevos equipos en gobiernos locales
- Uso de tecnología para gestión pública y privada, inclusión digital y financiera, capacitación online, entre otros...





# Grandes desafíos

- Cambio climático y derivados
- Pérdida de la biodiversidad
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Energía
- Desarrollo urbano (asentamientos irregulares, gentrificación entre otros)
- Informalidad económica
- Infraestructura sostenible
- Compromisos internacionales
- Gobernanza y articulación



# Criterios de participación

- Aprovechar herramienta
- Levantar la mano
- Máximo 2 minutos
- Se ajustará al tiempo de la reunión
- Dar oportunidad a otros participantes



# Instrucciones para la dinámica

Ve a

**[www.menti.com](https://www.menti.com)**

Introduce el código

**7307 0202**



O usa el código QR

# ¿Cuáles considera que son los principales retos de Los Cóbano en términos de sostenibilidad en los que se requiere sensibilizar a los actores?

46 responses



# A veces pasa...

“Había una vez cuatro individuos llamados **Todo el Mundo, Alguien, Nadie** y **Cualquiera**.

Siempre que había un trabajo que hacer, **Todo el Mundo** estaba seguro de que **Alguien** lo haría.

**Cualquiera** podría haberlo hecho pero **Nadie** lo hizo.

**Alguien** se puso nervioso porque **Todo el Mundo** debía hacerlo.

Al final, **Todo el Mundo** culpó a **Alguien** cuando **Nadie** hizo lo que **Cualquiera** podría haber hecho”.

# Parte de la solución

Que cada persona aporte desde su ámbito de actuación de forma:

- informada
- consciente
- articulada
- consistente
- constante

## Política de sensibilización



En conjunto podemos  
construir un mejor destino  
para vivir y visitar.

**#yohagomiparte**



# ¿Qué está haciendo usted? Mencione alguna buena práctica que implemente desde su organización en materia de sostenibilidad

13 responses



2




7






**Diseño  
bioclimático**



**Agua pluvial**



**3 R's**



**Artesanía  
local**



**Sensibilización  
ambiental**





# Hotel Marriot Panamá Allbrook Mall

- Estaciones de hidratación en cada piso
- Vasos a la venta con branding de la empresa
- Disminución en más de 9,000 botellas de plástico al año.





“platos típicos hechos por manos apasionadas y servidos por un amigo.”

YURA  
GASTRONOMIA RURENSE



# ¿Para qué viene a El Salvador la Política de sensibilización?

20 responses

para desarrollo sostenibl  
de plástico de un solo us

restringir más la venta      ordenamiento

reordenamiento de negocio

cuidar  
alinear

limpieza frecuente

reordenamiento

mejorar economía  
para generar conciencia

reducir    para la cultura

reordamiento en la sona  
proteger em medio hambite

revolucionar

mejora economica



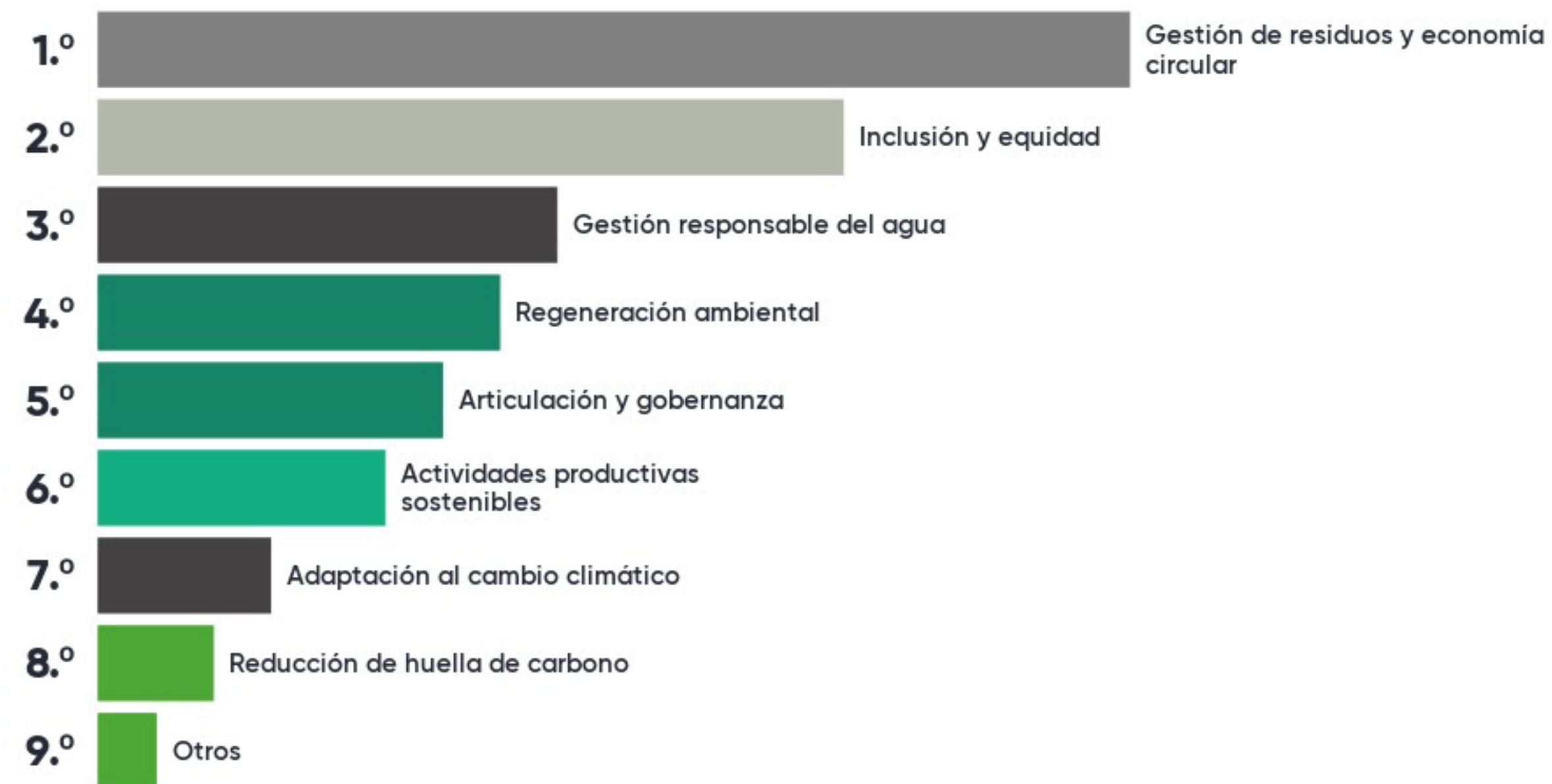


# ¿Cuáles considera que serán los mayores retos para sensibilizar a los actores turísticos en materia de conservación y sostenibilidad en el destino?

21 responses



# ¿Qué prioridad considera que deberían tener los siguientes temas en las acciones de sensibilización?

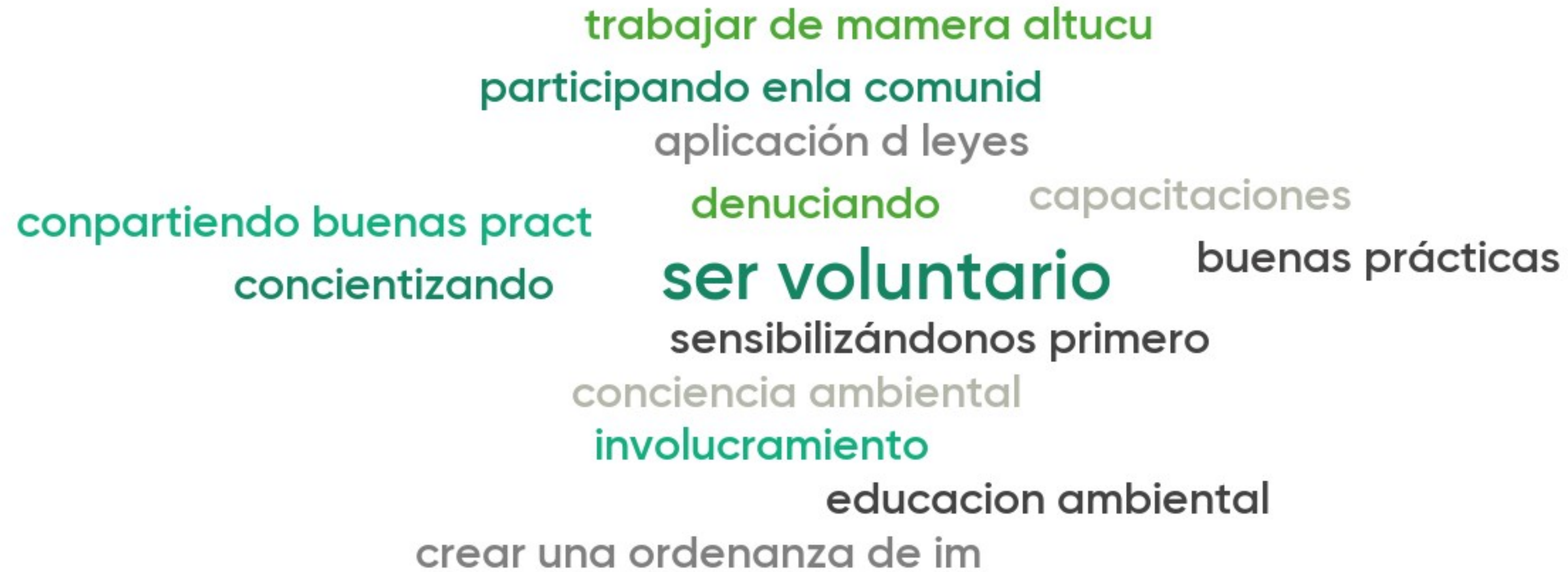


# De las siguientes, ¿cuáles consideras que son más efectivas para aprender sobre prácticas sostenibles en su ámbito de acción?



# ¿Cómo te imaginas que podrías participar en la toma de decisiones e implementación de acciones para impulsar la sostenibilidad en tu destino?

15 responses







**¿Cuáles consideras que serían las claves para establecer un modelo de gobernanza para la sostenibilidad en el turismo?**

4 responses

**desarrollo sostenible**

**me comprometo a**

**educación ambiental**

**inclusión e identidad**



2



# Política de Sensibilización para la conservación de los destinos turísticos

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

**¡Participe!**

<https://www.mitur.gob.sv/politica-de-sensibilizacion-para-la-conservacion-de-los-destinos/>



# Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Replicar conocimientos. Ser proactivos. Responsabilidad en roles laborales. Sensibilizarnos más.

Contencionalizar ala población

Comprometerce a trabajar de manera articulada

Me conprometo a compartir la presentación y los reaultados con mis compañeros y conocidos para contribuir con la política.

cnprometerme conmigo mismo a brindar un turismo sos tenible a nustros vicitantes

Brindar capacitaciones de consentializar a las personas

Yo mi conpromiso es dar ejenplo asiando mo sona que me pertenese

Yo me conprometo hacer un turismo sostenible y hacer el cambio

# Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Brindar charlas a los alumnos q tengan area de turismo

Apoyar ala población

Yo me comprometo Aser más asiado enla sona  
Adar el ejemplo

Mantener la playa limpia  
consientizar alas personas a no usar desechables y también dar el ejemplo para que las personas bean que ya no se utiliza el desechable

Seguir con los procesos de educación ambiental y reduciendo o rechazando productos de un solo uso.

Yo me comprometo a consientizar a los turistas a no tirar basura , a todos mis amigos y vecinos, turistas.

**Foto de participantes**

