

**Política de sensibilización  
para la conservación de los destinos turísticos**



Foto: @Mike Vondran en Flickr

**Taller participativo**

**El Tunco**

22 de febrero de 2024





# Objetivo

Elaborar la Política de Sensibilización para la conservación de los Destinos turísticos especializados en el marco de la implementación de la estrategia Surf City con el fin de mejorar la competitividad internacional y nacional a nivel turístico en El Salvador.

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

**Estamos quienes somos**



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

MINISTERIO  
DE TURISMO

**Grupo de activación  
para la Política de  
Sensibilización para  
la conservación de  
los destinos  
turísticos**



# Agenda de la sesión

Objetivos de la sesión

Contexto general y objetivos

Dinámica de participación

Participación en sondeo web

Aportaciones y compromisos





# Sensibilización para la conservación

**Esfuerzos y actividades diseñadas para informar, educar y motivar a las personas sobre la importancia de proteger, preservar, regenerar y revitalizar los recursos naturales, la biodiversidad, y el patrimonio cultural.**





# Proceso para la construcción de la Política



## Participación de actores clave



Talleres y reuniones participativas



Entrevistas y conversaciones con propósito



Sondeos con herramientas digitales



# Objetivos de la sesión



Establecer las bases para conformar un grupo de activación local que contribuya a la implementación de las estrategias y acciones que deriven de la Política de sensibilización.



Identificar posibles sinergias para incidir en la sensibilización de los actores involucrados en la actividad turística y la cadena de valor.



Levantar información sobre retos y oportunidades para la sensibilización de los de los actores involucrados en la actividad turística.



La capital del Surf de Centroamérica.

## Oportunidades de coyuntura

- Redistribución territorial de municipios y distritos
- Aumento de visitas por percepción de seguridad y posicionamiento
- Potencial de inversión en turismo de Salvadoreños en el exterior
- Infraestructura existente y excelente conectividad
- Nuevos equipos en gobiernos locales
- Uso de tecnología para gestión pública y privada, inclusión digital y financiera, capacitación online, entre otros...





# Grandes desafíos

- Cambio climático y derivados
- Pérdida de la biodiversidad
- Gestión de residuos
- Gestión del agua
- Energía
- Desarrollo urbano (asentamientos irregulares, gentrificación entre otros)
- Informalidad económica
- Infraestructura sostenible
- Compromisos internacionales
- Gobernanza y articulación



# Criterios de participación

- Aprovechar herramienta
- Levantar la mano
- Máximo 2 minutos
- Se ajustará al tiempo de la reunión
- Dar oportunidad a otros participantes



# Instrucciones para la dinámica

Ve a

**[www.menti.com](https://www.menti.com)**

Introduce el código

**6417 6334**



O usa el código QR

# ¿Cuáles considera que son los principales retos de El Tunco en términos de sostenibilidad en los que se requiere sensibilizar a los actores?

33 responses



# A veces pasa...

“Había una vez cuatro individuos llamados **Todo el Mundo, Alguien, Nadie** y **Cualquiera**.

Siempre que había un trabajo que hacer, **Todo el Mundo** estaba seguro de que **Alguien** lo haría.

**Cualquiera** podría haberlo hecho pero **Nadie** lo hizo.

**Alguien** se puso nervioso porque **Todo el Mundo** debía hacerlo.

Al final, **Todo el Mundo** culpó a **Alguien** cuando **Nadie** hizo lo que **Cualquiera** podría haber hecho”.

# Parte de la solución

Que cada persona aporte desde su ámbito de actuación de forma:

- informada
- consciente
- articulada
- consistente
- constante



## Política de sensibilización



En conjunto podemos  
construir un mejor destino  
para vivir y visitar.


**#yohagomiparte**









**Diseño  
bioclimático**



**Agua pluvial**



**3 R's**



**Artesanía  
local**



**Sensibilización  
ambiental**





# Hotel Marriot Panamá Allbrook Mall

- Estaciones de hidratación en cada piso
- Vasos a la venta con branding de la empresa
- Disminución en más de 9,000 botellas de plástico al año.





**“platos típicos hechos por manos apasionadas y servidos por un amigo.”**

**YURA**  
GASTRONOMIA RURENSE



# ¿Para qué viene a El Salvador la Política de sensibilización?

14 responses

costoso

compromiso

educacion

educación

incorporacion de cectores

videos motivacionales

desarrollo

crecimiento turístico

campañas de comunicación

calidad de vida

avance

de tomar conciencia

darnos heramientas

cambio de mentalidad



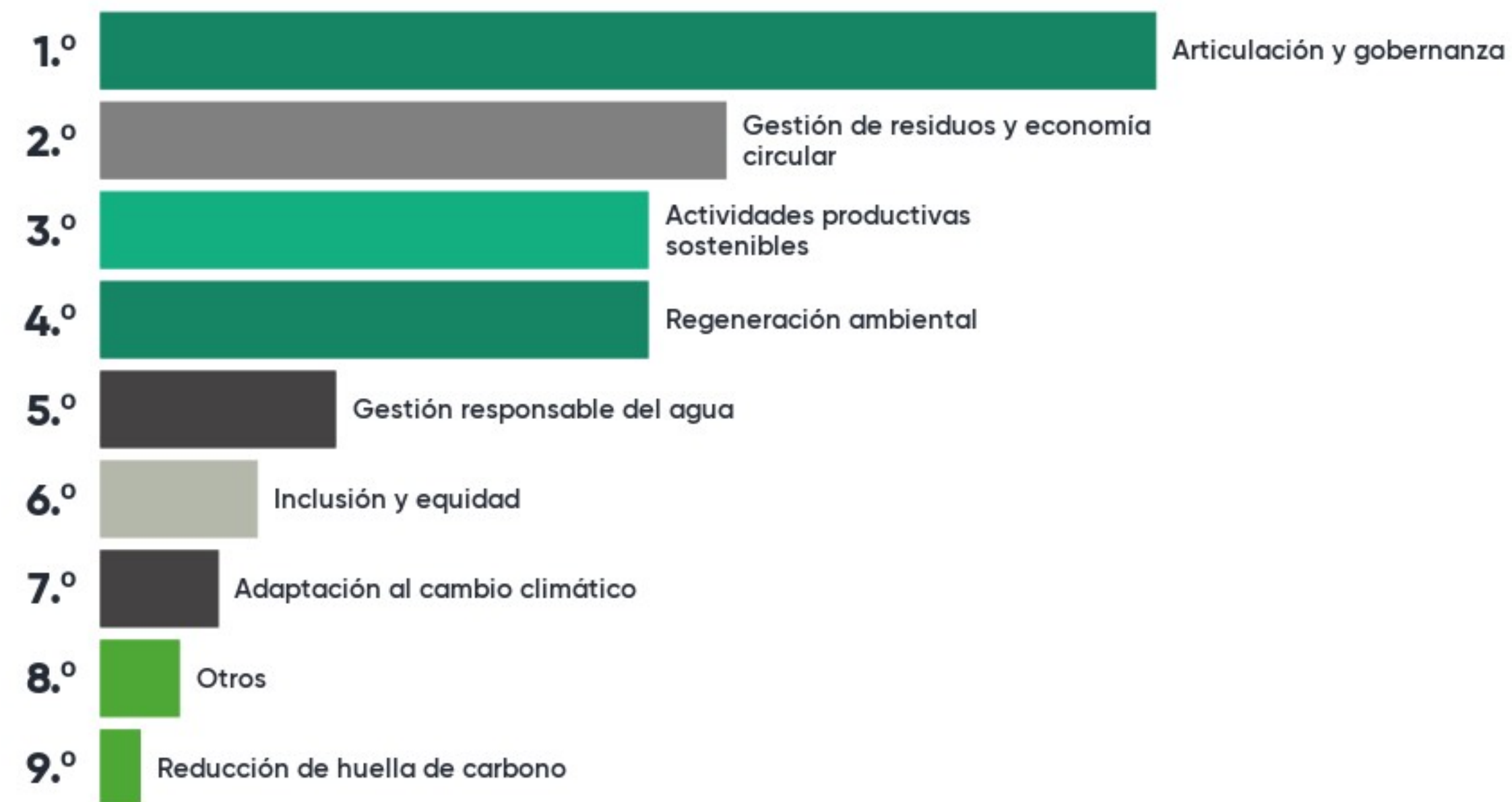


# ¿Cuáles considera que serán los mayores retos para sensibilizar a los actores turísticos en materia de conservación y sostenibilidad en el destino?

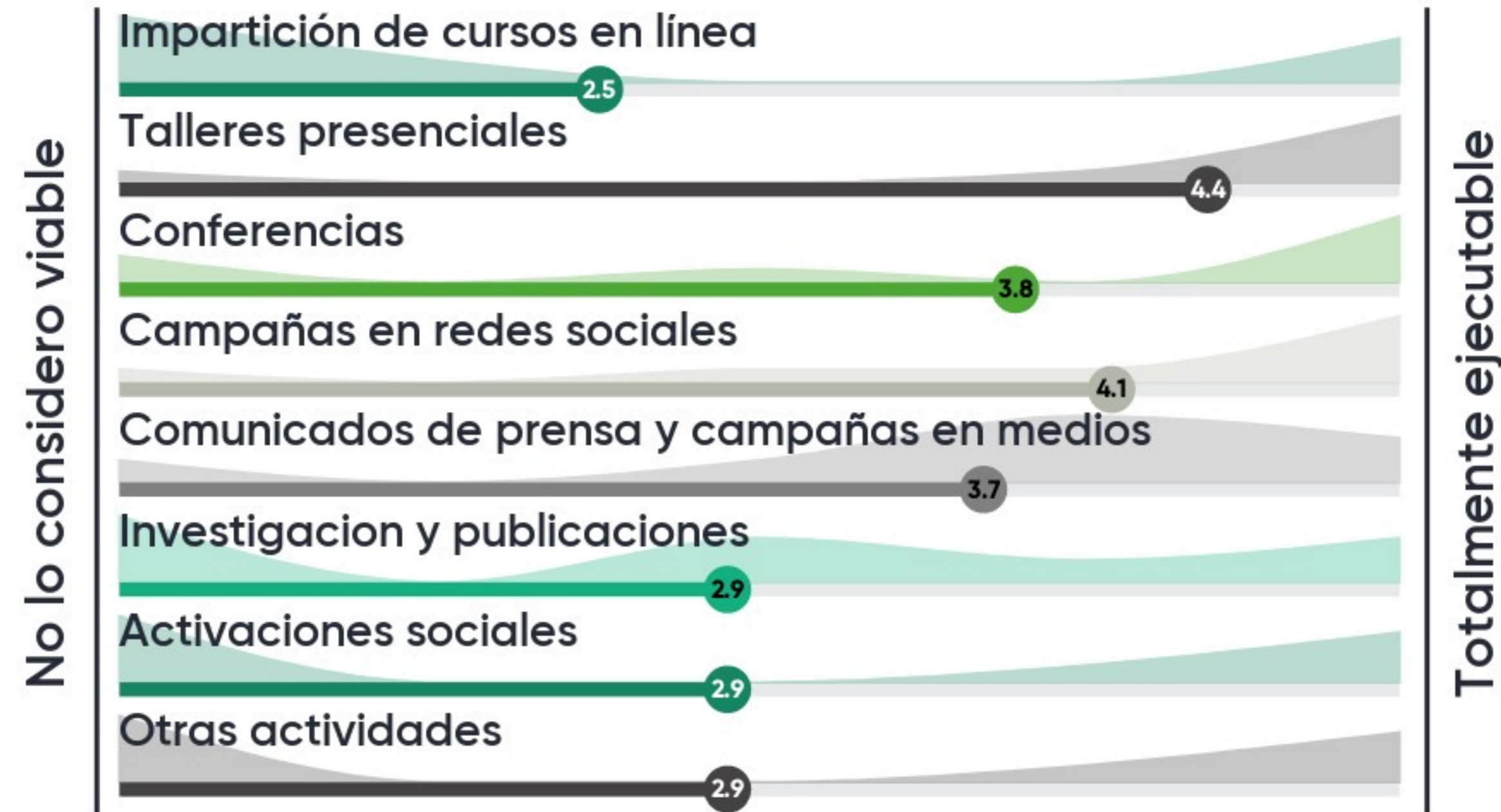
18 responses



# ¿Qué prioridad considera que deberían tener los siguientes temas en las acciones de sensibilización?



# De las siguientes, ¿cuáles considera que son más efectivas para aprender sobre prácticas sostenibles en su ámbito de acción?



**¿Cómo te imaginas que podrías participar en la toma de decisiones e implementación de acciones para impulsar la sostenibilidad en tu destino?**

4 responses

replicando lo aprendido

participando

capacitando

mostrando como lo hice



3







**¿Cuáles consideras que serían las claves para establecer un modelo de gobernanza para la sostenibilidad en el turismo?**

Waiting for responses ...



# Política de Sensibilización para la conservación de los destinos turísticos

Contar con un marco estratégico que oriente las acciones y esfuerzos de sensibilización y educación dirigidos a los visitantes, comunidades locales, operadores turísticos y otros actores involucrados en la actividad turística de los destinos especializados.

**¡Participe!**

<https://www.mitur.gob.sv/politica-de-sensibilizacion-para-la-conservacion-de-los-destinos/>



# Compromisos conjuntos para un turismo sostenible

Compartir la encuesta

Participar en otras actividades y talleres

Compartir contactos para reciclaje de basura

Proponer acciones en conjunto y seguir impulsando proyectos de inclusión y cambio social



3



**Foto de participantes**

